



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN KINERJA

**Direktorat Pengembangan
Ekspor Jasa dan Produk Kreatif**

Ditjen PEN - KEMENDAG RI

2023



KATA PENGANTAR

Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan RI nomor 29 Tahun 2022, Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif (Dit. PEJPK) mempunyai tugas melaksanakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang promosi dagang, kampanye pencitraan, dan pengembangan dan peningkatan daya saing produk ekspor kreatif dan jasa. Dalam pelaksanaan tugas tersebut, Dit. PEPJK sesuai dengan sasaran kegiatan terus melakukan upaya meningkatkan ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing, sehingga memiliki nilai tambah dan terdiversifikasi serta dapat mempertinggi keberterimaan produk di pasar global.

Hal tersebut dicapai melalui penyelenggaraan berbagai program dan kegiatan yang tujuan serta sasarnya dapat diukur dan dinilai memiliki kontribusi nyata terhadap pencapaian sasaran Ditjen PEN. Upaya ini dilakukan untuk mendorong pertumbuhan ekspor non migas melalui peningkatan ekspor produk bernilai tambah tinggi, sekaligus memperbaiki komposisi ekspor Indonesia yang selama ini masih didominasi produk primer.

Pencapaian kinerja pada tahun 2023 berorientasi pada kegiatan promosi di beberapa pameran dagang dan pengembangan produk serta jasa di sentra-sentra, perlu dievaluasi dan ditingkatkan hasilnya agar memiliki kontribusi lebih besar dan nyata dalam meningkatkan ekspor non migas nasional.

Laporan kinerja diharapkan menjadi salah satu bentuk implementasi akuntabilitas kinerja Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif yang akan berdampak positif terhadap peningkatan kualitas pelaksanaan program & kegiatan dalam rangka mencapai visi, misi, dan sasaran yang ditetapkan untuk dicapai oleh Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional.

Jakarta, Desember 2023

Direktur
Pengembangan Ekspor Jasa
dan Produk Kreatif

Miftah Farid

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dalam rangka perwujudan pertanggungjawaban kinerja *good government*, setiap instansi pemerintah secara periodik wajib mengkomunikasikan pencapaian tujuan dan sasaran strategis organisasi kepada *stakeholders* yang dituangkan melalui Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan Sistem Akuntabilitas Instansi Pemerintah (SAKIP), penyusunan Laporan Kinerja dilakukan melalui proses penyusunan rencana strategis, penyusunan rencana kinerja dan pengukuran kinerja.

Berkenaan dengan mandat tersebut, Ditjen PEN telah menyusun sasaran strategis periode tahun 2020-2024, dimana salah satunya adalah meningkatnya diversifikasi produk ekspor yang berdaya saing sehingga dapat berkontribusi terhadap pencapaian target ekspor non migas tahun 2023. Upaya peningkatan ekspor dan surplus neraca perdagangan non migas dilakukan dengan memperbaiki komposisi/struktur ekspor Indonesia yang selama ini masih didominasi produk primer menjadi produk yang berdaya saing dan bernilai tambah. Selain itu, juga dilakukan upaya untuk mendorong pertumbuhan industri manufaktur dan sektor jasa nasional, dimana hal ini menjadi tugas dan mandat Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif (Dit. PEJPK).

Guna mendukung pencapaian tujuan dan sasaran Ditjen PEN, maka Dit. PEJPK menyusun perjanjian kinerja yang tertuang dalam sasaran dan indikator kinerja Guna mendukung pencapaian tujuan dan sasaran Ditjen PEN, sebagaimana terlihat dalam tabel-1 berikut:

Tabel-1. Sasaran dan Indikator Kinerja Dit. PEJPK Tahun 2023

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja
Meningkatnya Ekspor Jasa dan Produk Kreatif yang Berdaya Saing	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas • Persentase pelaku usaha pendampingan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor • Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif • Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor

Berdasarkan tabel tersebut, terlihat bahwa sasaran kinerja Dit. PEJPK adalah Meningkatkan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif yang Berdaya Saing. Adapun indikator kinerja yang dicapai disebutkan pada Tabel-2, berikut:

Tabel-2. Capaian Indikator Kinerja Dit. PEJPK Tahun 2023

NO	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Realisasi (%)	Capaian (%)
1	Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas	Persen	15	22,51%	150,07%
2	Persentase pelaku usaha pendampingan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor	Persen	15	32,5%	216,67%
3	Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif	Persen	15	3,64%	24,26%
4	Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	Pelaku Usaha	15	48	320%

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN EKSEKUTIF	ii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
BAB II	
PERENCANAAN KINERJA.....	9
BAB III	
AKUNTABILITAS KINERJA	14
A. Capaian Kinerja Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif	15
IK 1 : Peningkatan Transaksi Promosi Ekspor Jasa Prioritas	15
Partisipasi Pameran Luar Negeri Jasa dan Produk Kreatif	15
Partisipasi Pameran Dalam Negeri Jasa dan Produk Kreatif.....	22
IK 2 : Persentase Pelaku Usaha Pendampingan Produk Kreatif yang Mendapatkan Potensi Transaksi Ekspor	24
Adaptasi Produk Ekspor Jasa dan Ekonomi Kreatif	24
Pengembangan Desain melalui Indonesia Design Development Center (IDDC)	25
Penghargaan Good Design Award (GDI).....	52
Fasilitasi Sertifikasi Halal	57
IK 3 : Peningkatan Transaksi Promosi Ekspor Produk Kreatif	59
Jakarta Muslim Fashion Week	59
Partisipasi Pameran Sail	63
Misi Dagang Jasa dan Produk Kreatif	64
IK 4 : Jumlah Pelaku Usaha Produk Kreatif Penerima Manfaat Kerjasama Pengembangan Ekspor	67
Penyusunan Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif	67

Implementasi Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif	69
Pendampingan Pengembangan Ekspor Jasa	70
BAB IV	
PENUTUP	81
LAMPIRAN	83
Lampiran 1 : Lembar Rencana Kerja Tahunan.....	83
Lampiran 2 : Lembar Pengukuran Pencapaian Sasaran (PPS).....	84
Lampiran 1 : Lembar Indikator Kinerja Utama	85
Foto Kegiatan	86

BAB I

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

STRUKTUR ORGANISASI

ISU STRATEGIS

A. LATAR BELAKANG

Setiap instansi pemerintah wajib menyusun laporan kinerja secara berkala serta melakukan pemantauan atas pelaksanaan kegiatan sesuai tugas dan fungsinya

Dalam rangka perwujudan pertanggungjawaban, setiap instansi pemerintah secara periodik wajib mengkomunikasikan pencapaian tujuan dan sasaran strategis organisasi kepada *stakeholders*. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah mengamanatkan setiap instansi pemerintah untuk secara berkala menyusun laporan kinerja dan keuangan serta melakukan pemantauan atas pelaksanaan kegiatan sesuai tugas dan fungsinya, sebagai pertanggungjawaban atas pengelolaan sumber daya yang telah dialokasikan dalam Rencana Strategis dan Rencana Kinerja Tahunan.

Pertanggungjawaban dimaksud dilaporkan kepada pemberi mandat, pimpinan masing-masing instansi, lembaga pengawasan dan penilai akuntabilitas, dan akhirnya disampaikan kepada Presiden. Rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah selanjutnya disebut sebagai Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP).

Untuk di lingkungan Kementerian Perdagangan, Keputusan Menteri Perdagangan Nomor 794/M-DAG/KEP/8/2015 tentang Pedoman Penyusunan Dokumen SAKIP di lingkungan Kementerian Perdagangan telah diterapkan secara bertingkat mulai dari tingkat unit Eselon II sampai dengan Kementerian serta dilaksanakan secara berkala dan berkelanjutan. Keputusan Menteri Perdagangan Nomor 794/M-DAG/KEP/8/2015 ini mengamanatkan bahwa “Sebagai sarana pemantauan kinerja, laporan triwulan wajib disusun pada tingkat Kementerian dan Unit Kerja Eselon I. Sedangkan pada tingkat Unit Kerja Eselon II dan unit kerja mandiri, penyusunan laporan triwulanan tidak diwajibkan. Walaupun begitu, Unit Kerja Eselon II dan unit kerja mandiri tetap wajib melengkapi formulir pengukuran pencapaian kinerja dan dilampirkan pada laporan triwulanan Unit Kerja Eselon I terkait. Sementara itu para perwakilan perdagangan luar negeri dan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) pelaksana kegiatan dekonsentrasi dan tugas pembantuan tidak diwajibkan untuk menyusun laporan triwulanan dan mengisi formulir

pengukuran pencapaian kinerja.”

Sejalan dengan itu, Dit. PEJPK berkewajiban melaporkan kinerja yang telah dicapai dan merupakan bentuk pertanggungjawaban sebagaimana diatur dalam kebijakan-kebijakan tersebut di atas. Penyusunan Laporan Kinerja ini memuat penetapan tugas dan fungsi yang dijabarkan ke dalam kegiatan-kegiatan, serta ukuran keberhasilan dalam pelaksanaannya.

Laporan Kinerja sebagai bagian evaluasi kegiatan

Sebagai upaya mendukung kegiatan Reformasi Birokrasi di Lingkungan Kementerian Perdagangan dan guna mewujudkan akuntabilitas kinerja Dit. PEJPK dalam menata sistem kerja pemerintahan yang lebih baik (*good governance*), maka seluruh kinerja yang telah dilakukan Dit. PEJPK sepanjang tahun anggaran akan terangkum dan dilaporkan dalam bentuk Laporan Kinerja. Pelaporan kinerja ini dimaksudkan untuk mengkomunikasikan capaian kinerja unit kerja Dit. PEJPK dalam 1 (satu) tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasarannya.

B. PERAN STRATEGIS ORGANISASI

Peran Kementerian Perdagangan dalam perbaikan kinerja perdagangan

Sebagai salah satu sektor utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, peran Kementerian Perdagangan sangat penting dalam mendorong perbaikan kinerja perdagangan, baik dalam negeri maupun luar negeri. Oleh karena itu, Kementerian Perdagangan sebagai pembina sektor perdagangan berupaya mengoptimalkan tiga mandat utama yang ditugaskan Bapak Presiden. Ketiga Mandat tersebut, yaitu menjaga ketersediaan dan stabilisasi harga bahan pokok dan barang penting, meningkatkan ekspor dan surplus neraca perdagangan, serta membangun dan memfasilitasi pasar rakyat. Dalam hal ini, Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen PEN) mendukung pencapaian target terkait peningkatan ekspor dan surplus neraca perdagangan.

Peningkatan daya saing yang berkelanjutan produk-produk Indonesia di pasar global

Berkenaan dengan mandat tersebut, Ditjen PEN telah menyusun sasaran strategis periode tahun 2020-2024, sebagai acuan bagi Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif dalam melaksanakan program dan kegiatan untuk meningkatkan ekspor.

Upaya peningkatan ekspor dan surplus neraca perdagangan non migas ini juga dilakukan dengan memperbaiki komposisi/struktur ekspor Indonesia yang selama ini masih didominasi produk primer menjadi produk yang berdaya saing dan bernilai tambah serta meningkatkan ekspor jasa Indonesia.

Fungsi dan Tugas Organisasi Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif

Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2022, Pasal 195, Dit. PEJPK memiliki tugas untuk melaksanakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang penyelenggaraan promosi dagang, kampanye pencitraan, dan pengembangan dan peningkatan daya saing produk ekspor kreatif dan jasa. Sementara itu, berdasarkan Pasal 196, fungsi Dit. PEJPK, sebagai berikut:

1. Penyiapan perumusan kebijakan di bidang penyelenggaraan promosi dagang, kerja sama, kampanye pencitraan, dan pengembangan dan peningkatan daya saing produk ekspor kreatif dan jasa.
2. Penyiapan pelaksanaan kebijakan di bidang penyelenggaraan promosi dagang, kerja sama, kampanye pencitraan, dan pengembangan dan peningkatan daya saing produk ekspor kreatif dan jasa
3. Penyiapan perumusan norma, standar, prosedur dan 'criteria di bidang penyelenggaraan promosi dagang dan kampanye pencitraan produk ekspor kreatif dan jasa
4. Penyiapan pelaksanaan pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang penyelenggaraan promosi dagang dan kampanye pencitraan produk ekspor kreatif dan jasa
5. Penyiapan evaluasi dan pelaporan di bidang penyelenggaraan promosi dagang, kerja sama, kampanye pencitraan, dan pengembangan dan peningkatan daya saing produk ekspor kreatif dan jasa
6. Pelaksanaan urusan tata usaha dan rumah tangga Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif

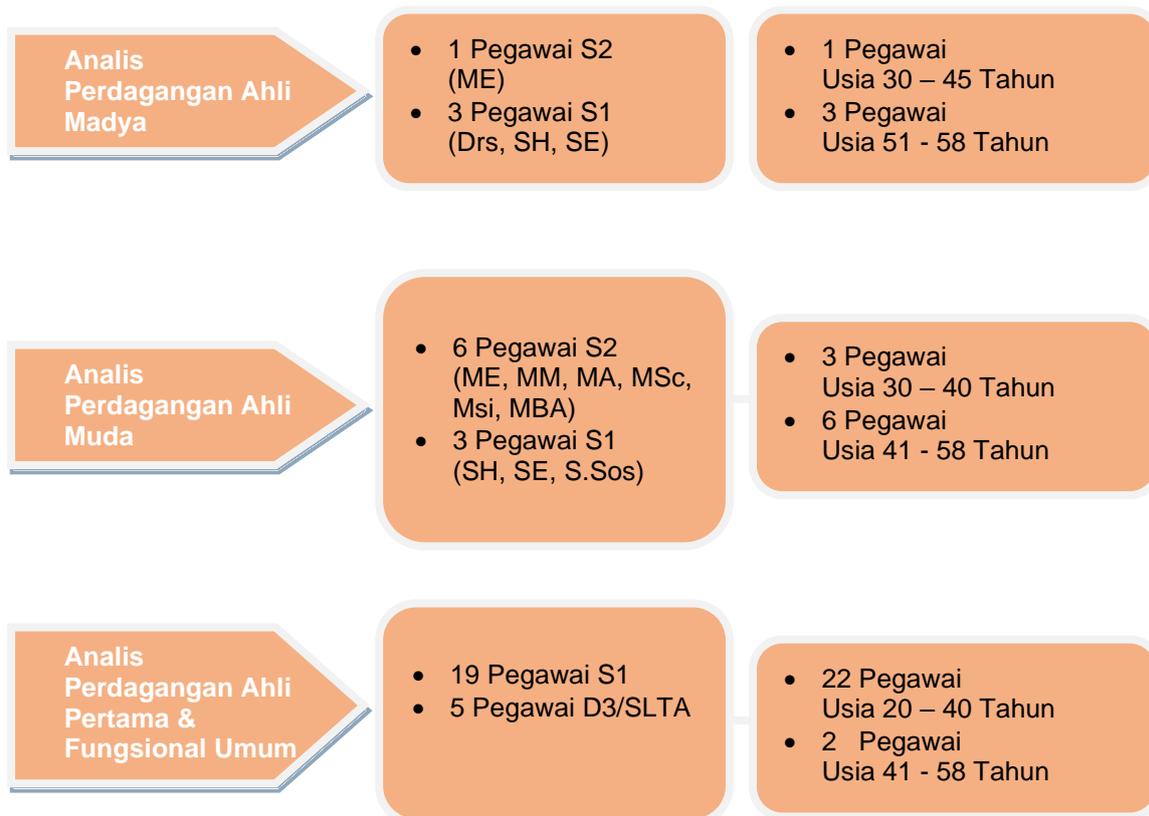
Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif

Dalam rangka meningkatkan ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing, Dit. PEJPK melaksanakan Program/Kegiatan sebagai berikut:

- A. Kerja Sama, dengan kegiatan antara lain: Penyusunan Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, dan Implementasi Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif
- B. Promosi, dengan kegiatannya yaitu Jakarta Muslim Fashion Week, Partisipasi Pameran Sail, Partisipasi Pameran Luar Negeri Jasa dan Produk Kreatif, dan Partisipasi Pameran Dalam Negeri Jasa dan Produk Kreatif .
- C. Fasilitasi dan Pembinaan Badan Usaha, dengan kegiatan yaitu Pendampingan Pengembangan Ekspor Jasa, Adaptasi Produk Ekspor Jasa dan Ekonomi Kreatif, Pengembangan Desain Melalui Indonesia Design Development Center (IDDC), Penghargaan Good Design Award (GDI), Misi Dagang Jasa dan Produk Kreatif, Fasilitasi Sertifikasi Halal.
- D. Data dan Informasi Publik, dengan kegiatannya yaitu Referensi Jasa dan Produk Kreatif.

Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu organisasi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan. Dalam melaksanakan tugasnya, Dit. PEJPK dipimpin oleh 1 orang Direktur dan didukung oleh 4 (empat) orang Analis Perdagangan Ahli Madya, 9 (sembilan) orang Analis Perdagangan Ahli Muda, 9 (sembilan) orang Analis Perdagangan Ahli Pertama, 7 (tujuh) orang Fasilitator Perdagangan, 1 (satu) Statisti Ahli Pertama, 1 (satu) orang Kepala Sub Bagian Tata Usaha, 1 (satu) orang bendahara, 2 (dua) orang Analis Data dan Informasi, 1 (satu) orang Pengadministrasi Umum dan 3 orang pegawai honorer dengan berbagai latar belakang pendidikan dan usia, dengan rincian sebagai berikut:



Gambar 2. Sumber Daya Manusia Direktorat Pengembangan Produk Ekspor

C. POTENSI PASAR SEKTOR JASA DAN PRODUK KREATIF

Potensi Pasar Sektor Jasa dan Produk Kreatif

Secara umum, Indikator kinerja utama Dit.PEJPK pada tahun anggaran 2023 dicapai melalui pelaksanaan program dan kegiatan dengan fokus pengembangan jasa dan produk kreatif sesuai dengan potensi pasar yang strategis terkait pelaksanaan fungsi dan tugas Dit. PEJPK dapat diidentifikasi, sebagai berikut:

Fokus Pengembangan Jasa

Berdasarkan kajian dari *World Trade Organization* (WTO) pasar impor sektor jasa didominasi oleh *Technical, trade-related, and other business services* (termasuk didalamnya jasa professional) dan *Charges for the use of intellectual property* (termasuk didalamnya jasa ritel). Sedangkan, nilai ekspor Indonesia untuk kedua sektor jasa tersebut masih perlu ditingkatkan. Oleh karena itu, berdasarkan kajian tersebut Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif memfokuskan pada sektor jasa professional dan jasa ritel.

Fokus Pengembangan Produk Kreatif

Berdasarkan kajian dari *Harmonized Commodity Description and Coding System*, UNCTAD telah menetapkan 197 definisi produk kreatif. Adapun 3 sub-kategori teratas yaitu *Design* (termasuk di dalamnya fesyen), *New Media* (termasuk di dalamnya Animasi, Komik, dan Gim), dan *Artcrafts* (termasuk di dalamnya Kerajinan Kriya). Oleh karena itu, berdasarkan kajian tersebut Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif memfokuskan pada **fesyen, animasi, komik, dan gim (ACG)**, dan **Kerajinan Kriya**.

Kemudian, untuk meningkatkan efektifitas pencapaian indikator kinerja tersebut, telah dibentuk tim kerja berdasarkan SK Direktur No. 01 tanggal 2 Januari 2024, dimana tugas dan fungsi masing-masing tim kerja adalah sebagai berikut:

1. **Program Kerja Desain dan Kriya**, memiliki tugas melaksanakan penyiapan dan perumusan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria, pemberian bimbingan teknis dan supervisi, serta evaluasi dan pelaporan di sektor desain dan kriya.
2. **Program Kerja Fashion**, memiliki tugas melaksanakan penyiapan dan perumusan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria, pemberian bimbingan teknis dan supervisi, serta evaluasi dan pelaporan di sektor fesyen.
3. **Program Kerja ACG dan *Digitalized Economy***, memiliki tugas melaksanakan penyiapan dan perumusan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria, pemberian bimbingan teknis dan supervisi, serta evaluasi dan pelaporan di sektor ACG dan *Digitalized Economy*.
4. **Program Kerja Jasa Lainnya**, memiliki tugas melaksanakan penyiapan dan perumusan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria, pemberian bimbingan teknis dan supervisi, serta evaluasi dan pelaporan di sektor jasa profesional dan jasa ritel.

BAB II

PERENCANAAN KINERJA

RENCANA STRATEGIS DITJEN PEN

RENCANA KERJA DIT. PEJPK

PERJANJIAN KERJA DIT. PEJPK

A. RENCANA STRATEGIS DITJEN PEN TAHUN 2020 - 2024

Prioritas Nasional	Dari 9 (sembilan) butir Nawacita, peran sektor perdagangan pada butir ke-6, yakni “Meningkatkan Produktivitas Rakyat dan Daya Saing di Pasar Internasional” , yang selanjutnya dijabarkan dalam 10 (sepuluh) program Prioritas Nasional, dimana salah satunya adalah Pengembangan Ekspor Non Migas yang Bernilai Tambah . Hal tersebut ditetapkan sejalan dengan upaya mewujudkan Visi Kabinet Kerja Periode 2020-2024, yaitu “Terwujudnya Indonesia yang Berdaulat, Mandiri, dan Berkepribadian Berlandaskan Gotong Royong” .
Tujuan Strategis Ditjen PEN	Pengejawantahan Prioritas Nasional tersebut oleh Ditjen PEN diturunkan dalam tujuan strategis Ditjen PEN yang ingin dicapai selama periode tahun 2020-2024 yang secara garis besar adalah Peningkatan ekspor barang non migas yang bernilai tambah, Peningkatan akses dan pasar internasional, serta Pemantapan Promosi Ekspor dan <i>Nation Branding</i> .
Sasaran Strategis Ditjen PEN	Sasaran strategis Ditjen PEN yang ingin dicapai selama periode 2020-2024 adalah “Meningkatnya diversifikasi dan kualitas produk yang berdaya saing ekspor serta diversifikasi pasar tujuan ekspor . Upaya ini dilakukan untuk mendorong pertumbuhan ekspor non migas melalui peningkatan ekspor produk bernilai tambah tinggi, sekaligus memperbaiki komposisi ekspor Indonesia yang selama ini masih didominasi produk primer. Upaya ini juga dimaksudkan untuk mendorong pertumbuhan industri manufaktur dan sektor jasa nasional. Selain itu, diversifikasi pasar tujuan ekspor dimaksudkan untuk mengurangi ketergantungan terhadap beberapa jenis produk tertentu dan kelompok negara-negara tujuan ekspor tertentu. Upaya yang ditempuh antara lain melalui kegiatan pengembangan desain, dukungan penciptaan kemasan dan merek, serta penyediaan informasi pasar tujuan ekspor.
Arah Kebijakan	Arah kebijakan perdagangan luar negeri adalah meningkatkan daya saing produk ekspor non migas, serta mendorong peningkatan diversifikasi pasar tujuan ekspor dan keberagaman produk ekspor, meliputi promosi perdagangan (<i>trade promotion</i>), diplomasi perdagangan (<i>trade diplomacy</i>), fasilitasi perdagangan (<i>trade facilitation</i>) dan pengamanan perdagangan internasional (<i>trade defence</i>). Arah Kebijakan dan Strategi Ditjen PEN merupakan refleksi dari Arah Kebijakan dan Strategi Kementerian Perdagangan di bidang perdagangan luar negeri yang secara simultan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan.

B. RENCANA KERJA DIREKTORAT PENGEMBANGAN EKSPOR JASA DAN PRODUK KREATIF TAHUN 2023**Peningkatan Ekspor dan Daya saing Indonesia yang menurun**

Berdasarkan database UNCTAD bahwa arus dan tujuan ekspor produk kreatif dunia saat ini adalah ke 5 (lima) negara-negara maju seperti: Amerika Serikat, Hong Kong, Inggris, Jepang dan Swiss. UNCTAD telah menetapkan definisi mengenai spesifikasi produk kreatif dalam perdagangan internasional berdasarkan *harmonized commodity description* dan *coding system*, di mana terdapat 197 produk yang teridentifikasi sebagai produk kreatif, Adapun 3 sub-kategori teratas yaitu *Design* (termasuk di dalamnya fesyen), *New Media* (termasuk didalamnya Animasi, Komik, dan Gim), dan *Artcrafts* (termasuk didalamnya Kerajinan Kriya). Oleh karena itu, berdasarkan kajian tersebut Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif memfokuskan pada fesyen, animasi, komik, dan gim (ACG), dan Kerajinan Kriya.

Pada tahun 2023 ini, Pemerintah telah menargetkan peningkatan ekspor sebesar USD 38,3 – 38,5 miliar dengan pertumbuhan ekspor non migas 3,9% - 4,7% dan pertumbuhan ekspor barang dan jasa 6,8 – 8,0%. Tentunya di tengah persaingan global yang semakin ketat diperlukan berbagai strategi efektif untuk terus mendorong peningkatan ekspor, salah satunya melalui penciptaan nilai tambah dan daya saing produk ekspor Indonesia ke pasar global. Hal tersebut dapat dilakukan dengan pengembangan desain produk yang sesuai dengan standar dan selera pasar ekspor.

Berdasarkan data BPS, perekonomian Indonesia pada triwulan 1/2023 terhadap triwulan 1/2022 tumbuh sebesar 5,03% (yoy). Selain itu, tren surplus neraca perdagangan Indonesia pada Mei 2023 terus berlanjut dalam tiga tahun terakhir. Secara kumulatif, neraca perdagangan non migas Indonesia periode Januari-Mei 2023 mengalami surplus sebesar USD 24,32 miliar. Ekspor Indonesia pada Mei 2023 tercatat sebesar USD 21,72 miliar, naik 12,61 persen dibanding bulan sebelumnya (MoM) dan tumbuh 0,96 persen dibanding Mei 2022 (YoY).

Di tengah kondisi global dan persaingan pasar internasional, menjaga kinerja ekspor tentu tidaklah mudah. Pemerintah terus berusaha melakukan berbagai program dan strategi, termasuk terus menggali dan mendorong peningkatan ekspor bagi produk-produk potensial.

Terkait dengan hal tersebut, Direktorat Pengembangan Ekspor

Jasa dan Produk Kreatif melaksanakan program *Designers Dispatch Service* (DDS), suatu program pendampingan desainer kepada UKM yang tahun ini akan berkolaborasi dengan *Local Business Export Coaching* (LBEC). Selain itu, mendorong peningkatan ekspor salah satunya yang berpotensi yaitu modest fashion. Daya beli konsumen modest fashion diproyeksikan meningkat 6,1% dalam 5 tahun dan diperkirakan mencapai USD 375 miliar USD pada 2025.

Pada tahun 2022 capaian ekspor modest fashion mengalami pertumbuhan 12,6% dibanding tahun 2021 dan tren 2018-2022 juga tercatat positif 2,6%. Namun demikian, pada periode Jan-Apr 2023 ini nilai ekspor modest fashion baru mencapai USD 2,47 Juta, atau turun sekitar 28,3% dibanding periode yang sama pada tahun lalu.

Animasi, Comic dan Game (ACG) merupakan salah satu subsektor ekonomi kreatif yang menjadi alternatif sumber devisa negara ke depannya. Kami memandang subsektor ini memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan dalam menggerakkan ekonomi nasional khususnya meningkatkan ekspor Indonesia dalam bidang jasa.

Merujuk pada hasil survei yang dilakukan AINAKI pada tahun 2020 memperlihatkan bahwa sektor animasi Indonesia selama tahun 2015 – 2019 telah tumbuh sebesar 153% dengan kenaikan rata-rata 26% per tahun. Pada kuartal ketiga 2020, industri animasi Indonesia telah membukukan pendapatan kotor sebesar 510,55 miliar rupiah. Sementara itu, potensi industri game berdasarkan data yang dihimpun oleh Newzoo pada tahun 2016-2021, revenue industri game di Indonesia terus mengalami peningkatan yang signifikan. Indonesia memperoleh pendapatan sebesar USD1,084 miliar dari industri gaming dan eSports. Dengan capaian tersebut, saat ini Indonesia merupakan pasar industri game terbesar di Asia Tenggara dan menduduki peringkat ke -16 dunia. Diperkirakan pada tahun 2025, pasar game Indonesia akan diproyeksikan sebesar USD 2,5 miliar.

Lebih jauh, perbaikan ekonomi global pada tahun 2021 akibat pandemi COVID-19 berdampak sangat signifikan terhadap perdagangan ekspor-impor di Indonesia. Salah satu sebab utamanya adalah terguncangnya pasar-pasar utama ekspor Indonesia diantaranya RRT, Amerika Serikat dan Jerman. Untuk itu pada tahun ini Indonesia dituntut untuk dapat beradaptasi dan berinovasi dalam rangka peningkatan daya saing produk untuk melakukan mitigasi serta mempertahankan pertumbuhan ekonominya melalui aktivitas ekspor produk.

Untuk itu Dit. PEJPK sebagai fasilitator pengembangan produk

**Sasaran
Program
Dit. PEJPK**

ekspor diamanatkan untuk melaksanakan program fasilitasi kepada pelaku usaha, sehingga dapat meningkatkan daya saing produk dan komoditi ekspor Indonesia. Lebih jauh, diharapkan melalui program fasilitasi yang diberikan Dit. PEJPK dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan ekspor Indonesia.

Sebagai salah satu unit teknis pada Ditjen PEN, Dit. PPE yang berubah nomenklatur menjadi Dit. PEJPK berperan dalam upaya mencapai sasaran **“Meningkatnya ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing”**. Sasaran tersebut diimplementasikan melalui pelaksanaan kegiatan ekspor jasa dan produk kreatif selama tahun 2022 yang meliputi pelaksanaan diversifikasi dan adaptasi produk sesuai dengan selera pasar internasional, pemenuhan standarisasi dan sertifikasi internasional, peningkatan kualitas kemasan, pemanfaatan teknologi digital/e-commerce, dan Pengembangan Desain.

C. PERJANJIAN KERJA DIREKTORAT PENGEMBANGAN EKSPOR JASA DAN PRODUK KREATIF TAHUN 2023

**Perjanjian
Kinerja**

atau unit organisasi yang menerima amanah atau tanggungjawab. Perjanjian kinerja suatu instansi pemerintah atau unit kerja akan menggambarkan capaian kinerja yang akan diwujudkan oleh suatu instansi pemerintah atau unit kerja dalam tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya.

Dalam perjanjian kinerja terdapat dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi dan tolok ukur kinerja sebagai dasar evaluasi kinerja aparatur yang diturunkan menjadi indikator kinerja. Dengan membandingkan target kinerja dengan realisasi kerja maka dapat dinilai seberapa besar pencapaian kinerja dari indikator-indikator kinerja yang sudah diturunkan dari sasaran strategis organisasi.

Indikator kinerja merupakan ukuran kuantitatif menggambarkan pencapaian suatu kegiatan dan sasaran yang telah ditetapkan berupa *output* maupun *outcome* dengan penetapan target didasarkan pada rencana kinerja. Indikator kinerja keluaran (*output*) adalah segala sesuatu berupa produk/jasa (fisik dan atau non fisik) sebagai hasil langsung dari pelaksanaan suatu kegiatan dan program berdasarkan masukan yang digunakan. Indikator hasil (*outcome*) adalah segala sesuatu yang mencerminkan berfungsinya keluaran kegiatan jangka menengah. *Outcome* merupakan ukuran seberapa jauh setiap produk/jasa dapat

memenuhi kebutuhan dan harapan masyarakat. Indikator kinerja yang ditetapkan harus dapat diukur dan terkait langsung (relevan) dengan sasaran.

Adapun Perjanjian Kinerja Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif Tahun 2023 sebagai berikut:

No	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja Kegiatan	Target	Prediksi Capaian (%)			
				TW 1	TW 2	TW 3	TW 4
1	Meningkatnya ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing	Peningkatan transaksi promosi ekspor Jasa prioritas	15%	0%	0%	0%	15%
		Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor	15%	0%	0%	0%	15%
		Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif	15%	0%	0%	0%	15%
		Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	15 PU	0	0	0	15 PU

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

CAPAIAN KINERJA ORGANISASI

KINERJA ANGGARAN

Akuntabilitas kinerja adalah perwujudan kewajiban Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif (Dit.PEJPK) untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan/kegagalan pelaksanaan program dan kegiatan yang telah diamanatkan para pemangku kepentingan (*stakeholders*) dalam rangka mencapai misi organisasi secara terukur dengan sasaran/ target kinerja yang telah ditetapkan. Capaian kinerja Dit. PEJPK diukur berdasarkan capaian pada target Rencana Kinerja dan Indikator Kinerja utama.

A. Capaian Kinerja Direktorat Pengembangan Produk Ekspor

Secara umum kinerja Direktorat Pengembangan Produk Ekspor menunjukkan hasil sebagai berikut:

No	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Realisasi	Capaian (%)
1	Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas	Persen	15	22,51%	150,07%
2	Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor	Persen	15	32,5%	216,67%
3	Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif	Persen	15	3,64%	24,26%
4	Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	Pelaku Usaha	15	48	320%

Dalam rangka mencapai sasaran strategis Dit. PEJPK, terdapat empat indikator kinerja kegiatan yaitu Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas, Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor, Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif, dan Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor.

<p>IK-1: Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas</p>	<p>1. Partisipasi Pameran Luar Negeri Jasa dan Produk Kreatif</p> <p>Sebagai upaya promosi Indonesia di kalangan konsumen Global dan meningkatkan pencitraan dan mendorong peningkatan ekspor jasa dan produk kreatif. Untuk itu, Direktorat pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif menyelenggarakan beberapa partisipasi pameran luar negeri. Adapun pameran tersebut adalah sebagai berikut:</p> <p>a. Promosi pada New York Fashion Week 2023</p> <p>Dalam rangka menggenjot ekspor produk modest fesyen Indonesia ke Amerika Serikat, Pemerintah melalui Kementerian</p>
---	---

	<p>Perdagangan berkolaborasi dengan KBRI Washington DC, KJRI New York, Perwakilan Perdagangan dan Counterparts menggelar peragaan busana Indonesia Now pada New York Fashion Week 2023 pada tanggal 13 Februari 2023.</p> <p>Jenama (<i>brand</i>) yang dipamerkan pada Indonesia Now merupakan karya dari 7 desainer yaitu Buttonsscarves, KAMI, AM by Anggiasari, Ayu Dyah Andari x BT Batik Trusmi, Zeta Prive, Lenny Hartono, dan Nada Puspita. Partispasi pada New York Fashion Week merupakan tindak lanjut dari penyelenggaraan Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) tahun 2022 yang diinisiasi Kementerian Perdagangan.</p> <p>Selain melaksanakan peragaan busana, Kemendag juga menggelar trade show berupa Pop Up Store Indonesia Now yang dilaksanakan di Kawasan Soho, New York, pada 13-14 Februari 2023. Kegiatan ini untuk menampilkan koleksi tujuh jenama modest fesyen yang memungkinkan pengunjung seperti influencer, blogger, pecinta fesyen, dan media untuk melihat busana secara lebih detik dan menodorong terjadinya transaksi dengan calon buyer.</p> <p>Transaksi inisial yang berhasil tercatat selama penyelenggaran kegiatan Indonesia Now NYFW adalah sebesar USD 40.000 dan masih akan terus bertambah dalam beberapa waktu ke depan.</p> <p>Dalam rangkaian dari kolaborasi Kemendag pada NYFW 2023, Perwadag melalui Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) – Los Angeles (LA) secara back-to-back berpartisipasi pada pameran MAGIC Fashion Trade Show Las Vegas pada tanggal 13 s.d 15 februari 2023 di Las Vegas, Amerika Serikat. Dalam acara ini, Indonesia membawa 3 (tiga) brand apparel yaitu Beneit, Hexi dan Nyonja Poenja dan 1 (satu) brand aksesoris yaitu Everina. Dalam pameran tersebut, Paviliun Idonesia berhasil mencatat penandatanganan Letter of Intent (Lol) senilai USD 2,25 juta untuk produk dari Beneit Indonesia.</p> <p>b. Promosi pada Paris Fashion Week 2023</p> <p>Kementerian Perdagangan telah mengagendakan kegiatan promosi produk fesyen modest yang difokuskan pada keikutsertaan di Trade Showroom pada Paris Fashion Week yang diselenggarakan pada tanggal 3 - 6 Maret 2023.</p> <p>Kegiatan showroom di PFW 2023 diikuti oleh total 400 jenama dari seluruh dunia dan dihadiri oleh total 30.000 orang yang terdiri atas blogger, influencer, key opinion leader, buyer serta perwakilan media internasional.</p>
--	--

	<p>Keikutsertaan Indonesia pada L'Adresse Trade Showroom di PFW 2023 dengan mengikutsertakan 6 (enam) jenama yaitu IKYK (modest fashion), Artkea (modest fashion), BLP Beauty (kosmetika), KEA (aksesoris tas), Aidan and Ice (aksesoris) serta Jewel Rocks (aksesoris).</p> <p>Tercatat sedikitnya 200 buyer dari kawasan Timur Tengah, Eropa, Amerika Serikat dan Asia telah mengunjungi showroom Indonesia dan berdiskusi dengan perwakilan jenama mengenai koleksi yang dibawa serta teknis pemesanan produk {inquiry}.</p> <p>Potensi transaksi yang terjadi antara buyer dan jenama Indonesia mencapai €280.000 atau USD 298.692 untuk dua tahun ke depan.</p> <p>c. Pameran Tokyo Interior Life Style</p> <p>Interior Lifestyle Tokyo 2023 merupakan pameran internasional tahunan berkonsep B to B yang diselenggarakan di Tokyo Big Sight, West Hall pada 14-16 Juni 2023 oleh Messe Frankfurt untuk produk kreatif yang berkaitan dengan home dan lifestyle, seperti designed gift items, fashion, tableware, foods, high-end furniture and interior decor yang fokus terhadap lingkungan, upcycling dan fair trade.</p> <p>Selain Indonesia, ILT 2023 juga diikuti oleh 17 Negara yaitu Denmark, Italy, Finlandia, Jerman, Inggris dan Britania, China, Hongkong, India, Thailand, Vietnam, Taiwan, Portugal, Polandia, Lithuania, Latvia, Korea Selatan, dan Jepang selaku tuan rumah. Total peserta ILT 2023 sebanyak 530 perusahaan dan total peserta asing sebanyak 80 perusahaan. Pameran ini kembali dilaksanakan setelah 3 tahun ditunda akibat Pandemi Covid 19. Jumlah pengunjung yang hadir ke pameran sebanyak 18,611 pengunjung;</p> <p>Partisipasi pada pameran ini merupakan yang ke-3 kalinya namun untuk kali ini para peserta difokuskan bagi para alumni GDI. Dari hasil kurasi terdapat 8 perusahaan yang tampil, yaitu Baliism (Bali), Ketak Nusantara (Lombok), Bana Andaru Nusantara (Cimahi), CV Mendong Jaya (Tasikmalaya), Kita-kita (Tangerang), Mukura Ceramics (Tangerang), Kekean Primananda (Nganjuk, Jawa Timur) dan PT. Kriya Selaras (Cirebon).</p> <p>Dengan mengusung tema Craft in Indonesia - Bring yourself at home, Paviliun Indonesia berada di West Hall W2-V009 dengan lahan seluas 36 m2. Selama 3 hari pelaksanaan pameran, partisipasi Indonesia dalam ILT 2023 ini dapat membukukan transaksi sebagai berikut:</p>
--	--

No.	Uraian	JPY	USD
1	Transaksi <i>on the spot</i> untuk pembelian sample untuk produk: - BALIISM (SDG's Bamboo), - CV. Ketak Nusantara (tableware dari bahan ketak, - CV. Mendong Jaya (tableware dari bahan mendong), dan - Kira-kita (high-end furniture "Slink Chair" berbahan dasar stainless steel).	845,000	6,500
2	Peminatan prospek order diperoleh dari Stylen,Co.Ltd kepada CV Mendong Jaya untuk produk dari bahan mendong sebanyak 16 items dengan nilai quotation untuk minimal 10.000 pcs, untuk <i>quotation</i> 100.000 pcs.	1,16 M	8,898,000
3	Peminatan pada produk SDGs Bamboo Baliism	2,15 Jt	16,538
Total Transaksi ritel dan potensi transaksi		1,27 M	9,810,838

d. Pameran Gamescom

Gamescom adalah salah satu pameran dagang dan eksibisi game terkemuka di dunia yang diadakan setiap tahun sejak tahun 2009 di Koln Messe, Cologne, Jerman dan pada tahun ini dihadiri 320.000 pengunjung (+20%) dari 100 negara dan melibatkan 1.227 exhibitor (+12%) dari 63 negara.

Keikutsertaan Indonesia pada Gamescom 2023 dalam bentuk paviliun seluas 60 m2 dengan tagline "Games from Indonesia" berada di B2B area atau business area (hall 3.2). Jumlah pengunjung paviliun Indonesia di business area selama 3 (tiga) hari sekitar 240 orang yang 50% berasal dari dalam dan 50% dari luar Jerman.

Paviliun Indonesia tersebut memfasilitasi sebanyak 11 (sebelas) pelaku usaha gim Indonesia yang telah terpilih melalui rangkaian open recruitment dan kurasi, yaitu Algorocks, Anantarupa, Agate, Dreams Studio, GINVO, Glory Jam, Mankibo, Nuon, Nightspade, Pendopo, dan Wisageni Studio.

Pada pertemuan bisnis delegasi Indonesia di Gamescom 2023, seluruh peserta paviliun Indonesia telah melakukan pertemuan dengan setidaknya 133 potential buyer yang berasal dari appointment Meet to Match dan walk-in-buyer. Dari jumlah pertemuan tersebut, tercatat potensi transaksi yang dihasilkan sebesar USD 85.667.000,- atau setara dengan IDR 1.305.051.078.000,-, Potensi ini jauh meningkat dibandingkan dengan partisipasi pada tahun 2022 yakni hanya mencapai USD 75,2 juta atau setara dengan Rp 1.1 triliun.

e. Pameran Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2023

MIHAS merupakan pameran tahunan produk halal terbesar di

	<p>Malaysia yang diselenggarakan oleh <i>Ministry of Investment, trade and Industry (MITI)</i> dan <i>Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)</i>. Pada tahun 2022 lalu, MIHAS dilaksanakan secara hibrida dengan peserta mencapai 620 perusahaan dari 32 Negara. MIHAS 2022 juga mencatatkan jumlah pengunjung sebanyak 32.356 orang dan mencetak total transaksi sebesar USD 513 juta.</p> <p>Pada tahun 2023 ini, MIHAS diselenggarakan dengan jumlah peserta sebanyak 1.900 <i>exhibitors</i> yang berasal dari 44 negara dan dihadiri oleh lebih dari 35.000 orang. MIHAS 2023 dilaksanakan pada tanggal 12-15 September 2023 di <i>Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)</i>, Kuala Lumpur, Malaysia dan dibuka oleh Perdana Menteri Malaysia, datuk Seri Anwar Ibrahim.</p> <p>Paviliun Indonesia pada MIHAS 2023 berlokasi di Hall 6 dengan 39 booth yang menampilkan 52 peserta dari sector usaha makanan dan minuman, modest fashion, rempah, serta herbal. Keikutsertaan para peserta difasilitasi oleh Kementerian Perdagangan, Bank Indonesia, Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Jawa Barat, Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Jawa Barat, serta Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung. Dit. Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif melakukan kurasi terhadap 6 pelaku usaha yaitu CV. Cariza Khansa Pratama (Olahan Pisang), PT. Ladang Sehat Indonesia (Olahan tepung non gluten), CV Restu Mande (Rendang), PT Rendang Uni Tutie (Rendang), CV Indo Joeara Abadi (Muslim Sportwear), dan CV Aamira (Modest Fashion). Sedangkan peserta Export Coaching Program dari Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan antara lain: PT. Badonci (Kripik Kelapa), CV Shamiya (Pisang Goreng Frozen), PT. Aquasolve Sanaria (Gofress & Ashitaki).</p> <p>Selama penyelenggaraan pameran MIHAS 2023, tercatat potensi transaksi yang dihasilkan sebesar USD 1,4 Juta (setara dengan Rp 21,51 Miliar) dengan transaksi ritel sejumlah USD 11,8 Ribu (setara dengan Rp 181,8 Juta).</p> <p>f. Promosi pada London Fashion Week 2023</p> <p>Kementerian Perdagangan telah mendukung berpartisipasi Indonesia pada London Fashion Week (LFW) Spring/Summer 2023/2024, yang menampilkan <i>group fashion show</i> dari <i>Indonesian brands</i>. Kegiatan <i>fashion show</i> yang bertajuk “Indonesia Now” ini dilaksanakan pada tanggal 18 September 2023, pukul 20.30 waktu London, bertempat di The Royal Horseguards Hotel & One Whitehall Place, London dengan</p>
--	---

	<p>dihadiri 400 tamu undangan yang terdiri dari selebriti, <i>buyer</i>, influencer, <i>fashion agency</i>, dan pemerintah.</p> <p><i>Fashion Show</i> ini menampilkan 6 <i>brand</i> ternama Indonesia, yaitu Buttonsscarves, Benang Jarum, Khanaan x Nada Puspita, Ayu Dyah Andari, KAMI. dan Ivan Gunawan. Seperti halnya penyelenggaraan New York Fashion Week, Buttonsarves Beauty kembali menjadi <i>official make up</i> pada kegiatan LFW.</p> <p>Indonesian Fashion Pop Up Store dilaksanakan pada tanggal 15 – 20 September 2023, bertempat di LDC Store, yang berlokasi di Angel Central (21 Parkfield St, Upper St, N1 OPS). LDC merupakan tempat yang biasa digunakan untuk pelaksanaan kegiatan Pop Up Store di kota London (link:https://lonedesignclub.com/). Kegiatan Pop Up Store ini bertujuan untuk mendorong <i>networking</i>, transaksi dan kerjasama antara <i>brand modest fashion</i> Indonesia dengan <i>buyer</i> dari Inggris.</p> <p>Selama penyelenggaraan pop up store ini, perkiraan potensi transaksi pada tahun pertama sebesar GBP 2.800.000,- (atau sekitar Rp. 52 Milyar) dengan <i>buyer</i> yang berasal dari retail dan <i>wholesale</i> United Kingdom. Nilai tersebut masih berpotensi bertambah dalam beberapa waktu ke depan.</p> <p>g. Pameran Montreal International Game Summit (MIGS)</p> <p>MIGS merupakan pameran internasional Business to Business (B2B) produk game terbesar di Kanada. Sekitar 35 perusahaan dari Kanada, Amerika Serikat, Eropa dan Asia berpartisipasi pada MIGS tahun ini. Pengunjung pameran ini berasal dari kalangan pelaku industri game seperti publishers, distributor, developer dan investor, dengan perkiraan sejumlah 750 orang.</p> <p>Partisipasi Keikutsertaan Indonesia dalam MIGS 2023 merupakan yang pertama kali di Kanada dan bagian dari kerja sama Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan dengan Trade Facilitation Office (TFO) Kanada dalam program Woman in Trade for Inclusive and Sustainable growth (WITISG). Dalam program ini telah dilakukan serangkaian kegiatan mulai dari pelatihan terkait gender equality and social inclusion, market entry dalam hal ini pasar Kanada dan kegiatan puncaknya yaitu keikutsertaan dalam MIGS 2023. Keikutsertaan Indonesia kali ini merupakan yang pertama dan telah menarik beberapa studio ternama di Kawasan Amerika Utara seperti Ubisoft dan Warner Bros.</p> <p>Indonesia menghadirkan total 7 (tujuh) eksibitor yang mewakili pelaku industri sektor Animasi, Komik, dan Game (ACG). Ketujuh eksibitor tersebut terdiri dari Wisageni Studio; Agate;</p>
--	--

	<p>Digital Breeze; Hellomotion; Cocoon Production; UMN Pictures dan Eizper Chain. Kelompok eksibitor yang dilibatkan terdiri dari perusahaan berskala besar dan UKM. Peserta dipilih setelah melalui pelatihan dan seleksi yang dilakukan bersama dengan TFO Kanada. Produk Indonesia yang dipamerkan dalam MIGS 2023 antara lain Full Game Development, Game Porting, Web3 game development, Art Production, Comic Production hingga Intellectual Property (IP).</p> <p>Selama 2 (dua) hari pameran, total business meeting yang terjadi adalah lebih dari 90 pertemuan dengan nilai total potensi transaksi yang berhasil disepakati para eksibitor dengan calon buyers mencapai USD 1,66 juta. Potensi business deal terbesar diperoleh dari <i>full development mobile game</i>, disusul dengan <i>game co-development</i> dan penjualan IP.</p> <p>h. Pameran G-Star</p> <p>G-Star adalah salah satu pameran dagang dan pameran game terkemuka di dunia yang diadakan setiap tahun sejak tahun 2005 di BEXCO, Busan, Korea Selatan dan pada tahun 2023 dihadiri 197.000 pengunjung dalam pelaksanaan pameran selama 4 hari, selain itu di media online melalui G-Star TV jumlah partisipasi masyarakatnya adalah sebanyak 944.000 penonton, G-Star juga menyelenggarakan konferensi yang juga menghadirkan sekitar 8 ribu peserta dalam pelaksanaan selama 2 (dua) hari.</p> <p>G-Star pada tahun 2023 ini telah memecahkan rekor dalam jumlah exhibitor sejak G-Star pertama kali diselenggarakan pada 2005 dengan jumlah peserta yang mencapai 3.328 booth, dengan menampilkan karya baru dari perusahaan game terkemuka di dunia yang bisa dicoba langsung oleh pengunjung G-Star 2023, beberapa perusahaan besar yang terlibat pada G-Star 2023 antara lain Wemade, NCSoft, Netmarble, Krafton, Smilegate, Webzen, New Normal Soft, Gravity, dan Pau Games.</p> <p>Paviliun Indonesia tersebut memfasilitasi sebanyak 5 (lima) pelaku usaha gim Indonesia yang telah terpilih melalui rangkaian open recruitment dan kurasi, yaitu Agate, Lentera Nusantara, Nomina Games, Satuka (Own Games), dan Prodi D4 Game Tech Polimedia.</p> <p>Pada pertemuan bisnis delegasi Indonesia di G-Star 2023, seluruh peserta paviliun Indonesia telah melakukan pertemuan dengan setidaknya 142 potential buyer yang berasal dari appointment Meet to Match dan walk-in-buyer. Dari jumlah pertemuan tersebut, tercatat potensi transaksi yang dihasilkan</p>
--	---

sebesar USD 52.115.000,- atau setara dengan IDR 811.847.470.000,-.

2. Partisipasi Pameran Dalam Negeri Jasa dan Produk Kreatif

Terhitung sejak Januari hingga September 2022, surplus neraca perdagangan Indonesia telah mencapai USD 39,8 Miliar. Sementara itu, nilai ekspor pada bulan September 2022 secara *year on year* mengalami peningkatan sebesar 20,28%. Memanfaatkan momentum ini, pemerintah terus berupaya meningkatkan ekspor melalui pembukaan pasar ekspor, salah satunya melalui partisipasi pada pameran dalam negeri. Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif (Dit. PEJPK) telah melaksanakan beberapa partisipasi pada pameran dalam negeri selama tahun 2023, adapun sebagai berikut:

a. Pameran Indonesia Comic-Con (ICC) 2023

Kegiatan diselenggarakan pada tanggal 23-25 Juni di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta bekerja sama dengan Asosiasi Komik Indonesia (AKSI) dan Panorama Media. Pameran ini merupakan salah satu bentuk dukungan dari Kementerian Perdagangan, khususnya Ditjen PEN terhadap pengembangan industri komik Indonesia ke pasar ekspor.

Potensi industri komik di era digital mulai bangkit kembali dengan munculnya berbagai platform digital seperti Line Webtoon, Ciayo Comics, dan Ngomik.com. Adapun karya-karya komikus Indonesia yang terkenal pada saat ini antara lain Si Juki karya Faza Meonk, Tahilalats karya Nurfadli Mursyid, Eggnoid karya Archie the RedCat, Flawless karya Shinshinhye, dan My Pre-Wedding karya Annisa Nisfihani. Komik-komik Indonesia yang kini berfokus melalui platform digital dapat meningkatkan popularitasnya hingga ke mancanegara.

Pada ICC 2023 ini, Dit. PEJPK Ditjen PEN Kemendag memfasilitasi 18 booth yang isinya terdiri dari kurang lebih 100 (seratus) IP dan karakter lokal. Beberapa perusahaan/studio komik yang mengisi paviliun Kemendag, antara lain Wind Rider Studio, Meta Komik Surabaya, Skylar Comics, Comxnaut ID, Forum Komik Jogja, Padma Pusaka Nusantara, Padepokan Kembang Kelape, Rotasi Books, Jangan Halu Selalu, HIVE, PT. Infia Media Pratama, PT. BLDX Komik Nusantara, Pesta Komik, Octopus Garden, Cipta Karsa Adikarya (CAKRA), Artenspace, dan Anjaya Books. Kami juga menyediakan booth untuk AKSI dan InaDigi Export Kemendag.

ICC ini diikuti oleh 150 peserta pameran yang 98% nya merupakan perusahaan lokal. Adapun jumlah pengunjung tercatat dalam pameran ini sebanyak lebih dari 30.000

	<p>pengunjung.</p> <p>Dari keikutsertaan ini, transaksi dan potensi transaksi tercatat di dalam Paviliun Kemendag adalah sebesar 488 Juta Rupiah. Dalam potensi transaksi ini pula termasuk di dalamnya sebesar 250 Juta Rupiah transaksi potensial atas kesepakatan penggunaan IP salah satu peserta yaitu Duet Maut dari Skylar Comics. IP tersebut direncanakan akan diangkat menjadi judul novel dan film layer lebar. Selain itu, terdapat pembahasan atas rencana kerja sama dengan Lokapala dengan Skylar Comics atas penggunaan karakter komiknya di dalam Gim Lokapala.</p> <p>b. Pameran Indonesia Internet Expo & Summit (IIXS) 2023</p> <p>Pameran IIXS 2023 diselenggarakan pada tanggal 10-12 Agustus di Jakarta International Expo (JIEXPO), Jakarta. Salah satu fokus dari IIXS ini adalah pada pameran Indonesia Digital Technology Expo (IDTEx). Pada kesempatan tersebut, Ditjen PEN Kemendag c.q Dit. PEJPK mendapat kesempatan untuk memfasilitasi pelaku usaha binaannya untuk ikut serta dengan memberikan 3 (tiga) booth gratis yang diisi oleh ASPILUKI (Asosiasi Piranti Lunak Telematika Indonesia), CAKAP (Aplikasi Pendidikan), dan UMN (Universitas Multimedia Nusantara).</p> <p>Pada IIXS 2023 juga dihadirkan 10 Key Sector, antara lain 4G/LTE/5G, Satellite, Cloud & Data Centre, Internet of Things, Cyber Security, Artificial Intelligence, Broadcast, Fintech Tech & Innovation, Digital Solutions, dan ICT & Enterprises Technology. Tercatat 265 stan dari dalam dan luar negeri mengikuti pameran ini, menampilkan beragam industri baik di sektor jasa maupun manufaktur, dari hulu hingga hilir. Bahkan, beberapa organisasi profesi dan asosiasi ikut serta sebagai peserta. Dan hasilnya, acara ini mampu mengumpulkan sekitar 10.652 peserta yang terdaftar berdasarkan konfirmasi kehadiran melalui email panitia.</p> <p>Ditjen PEN Kementerian Perdagangan c.q Dit. PEJPK mendapat kesempatan untuk memfasilitasi pelaku usaha binaannya untuk ikut serta pada IIXS 2023 dengan memberikan 3 (tiga) booth gratis yang diisi oleh ASPILUKI (Asosiasi Piranti Lunak Telematika Indonesia), CAKAP (Aplikasi Pendidikan), dan UMN (Universitas Multimedia Nusantara).</p> <p>Dari 3 booth yang difasilitasi oleh Kementerian Perdagangan, dihasilkan total transaksi sebesar 60 juta rupiah. Adapun transaksi tersebut dihasilkan melalui transaksi jasa english course sebesar 40 juta rupiah dan IT solution sebesar 20 juta rupiah.</p>
--	---

<p>IK-2: Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor</p>	<p>1. Adaptasi Produk Ekspor Jasa dan Ekonomi Kreatif</p> <p>Dalam rangka menyelenggarakan kegiatan Peningkatan Daya Saing Produk Melalui Pengembangan Kemasan bekerja sama dengan Komisi VI DPR RI kepada masyarakat Kab. Parigi Moutong, Provinsi Sulawesi Tengah dan kepada masyarakat Kab. Donggala, Provinsi Sulawesi Tengah. Adapun disampaikan laporan kegiatan tersebut sebagai berikut:</p> <p>a. Adaptasi Produk Ekspor Jasa dan Ekonomi Kreatif di Kab. Parigi Moutong, Provinsi Sulawesi Tengah.</p> <p>Kegiatan Peningkatan Daya Saing Produk Melalui Pengembangan Kemasan dilakukan pada 27 September 2023 di Kab. Parigi Moutong yang dihadiri oleh Tenaga Ahli Anggota Komisi VI DPR RI, Tenaga Ahli Desainer IDDC, dan tim Adaptasi Produk. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi dan sosialisasi kepada masyarakat terkait dengan pentingnya pengembangan kemasan produk sehingga dapat meningkatkan daya saing produk. Pihaknya juga menyampaikan bahwa melalui kegiatan ini dapat memberikan motivasi kepada masyarakat untuk berwirausaha dengan memanfaatkan sumber daya yang ada.</p> <p>Selain itu, disampaikan pula IDDC didirikan dengan tujuan untuk memberikan fasilitasi dan konsultasi desain bagi pelaku usaha, desainer, asosiasi dan akademisi dalam rangka pengembangan desain. IDDC juga memiliki beberapa program pengembangan desain yaitu Klinik Desain, Designer Dispatch Service (DDS), dan Good Design Indonesia (GDI). kami juga menyampaikan bahwa IDDC membuka kesempatan sebesar-besarnya kepada masyarakat yang ingin menambah wawasan dan pandangan yang diperoleh dari para tenaga ahli desainer IDDC terkait perkembangan desain saat ini.</p> <p>b. Adaptasi Produk Ekspor Jasa dan Ekonomi Kreatif di Kab. Donggala, Provinsi Sulawesi Tengah.</p> <p>Kegiatan Peningkatan Daya Saing Produk Melalui Pengembangan Kemasan Melalui “Trend Kemasan dan Branding Siap Ekspor” dilakukan pada 10 November 2023 di Kab. Donggala yang dihadiri oleh pelaku usaha yang bergerak di bidang makan olahan dengan menghadirkan Tenaga Ahli Anggota Komisi VI DPR RI, Perwakilan Dinas Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kab. Donggala,</p>
--	--

	<p>Tenaga Ahli Kemasan Produk, dan kami sebagai perwakilan dari Dit. PEJPK.</p> <p>Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang kemasan produk yang sesuai dengan standar, regulasi, dan trend pasar internasional. Selain itu, Tenaga Ahli menyampaikan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi dan sosialisasi kepada masyarakat terkait dengan pentingnya pengembangan kemasan produk sesuai dengan tren kemasan ekspor sehingga dapat meningkatkan daya saing produk. Pihaknya juga menyampaikan bahwa melalui kegiatan ini dapat memberikan motivasi kepada masyarakat untuk berwirausaha dengan memanfaatkan sumber daya yang ada.</p> <p>2. Pengembangan Desain melalui Indonesia Design Development Center (IDDC)</p> <p>a. Branding IDDC</p> <p>IDDC merupakan fasilitas dibawah Kementerian Perdagangan yang berfungsi sebagai institusi dalam penciptaan produk berkualitas, bernilai tambah dan kompetitif yang juga berfungsi sebagai wadah kreativitas desain sekaligus wahana pembelajaran serta pendampingan pelaku usaha oleh desainer-desainer profesional.</p> <p>Untuk menyebarkan pesan positif dan keberadaan Indonesia Design Development Center (IDDC) kepada masyarakat luas khususnya para stakeholder terkait, maka Branding Pusat Pengembangan Desain pada Tahun Anggaran 2023 dilakukan melalui Media Sosial, Website dan Liputan TV.</p> <p>b. Klinik Desain</p> <p>Dalam rangka meningkatkan kualitas produk, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional berinisiasi membuat program pendampingan pengembangan produk melalui fasilitasi konsultasi desain untuk para Pelaku Usaha yang dilakukan oleh tenaga ahli yaitu Desainer.</p> <p>Tujuan dari skema Program Klinik Desain adalah untuk meningkatkan pemahaman industri, penerapan desain dan inovasi, memberi wawasan tentang desain dan pentingnya bersaing dengan desain di lingkungan pelaku usaha serta membantu dunia usaha dalam mengembangkan desain melalui metoda yang tepat dan dibutuhkan sehingga pelaku</p>
--	---

usaha dapat memiliki nilai tambah serta melakukan pengembangan desain secara mandiri dan berkelanjutan.

Program Klinik Desain pada tahun 2023 terus melakukan peningkatan di berbagai aspek, seperti pembagian jadwal dan kegiatan tenaga ahli / desainer. Hal ini bertujuan untuk mengoptimalkan luaran dari Program Klinik Konsultasi Desain Indonesia Design Development Center (IDDC).

Klinik konsultasi desain dibuka hari Senin-Jumat pukul 08.00 – 16.30 WIB di IDDC, Grogol. Kegiatan ini dibantu oleh 7 orang desainer yang tergabung dalam Program Klinik Konsultasi Desain tahun 2023, bertugas untuk memberikan layanan konsultasi kepada pelaku usaha yang telah melakukan registrasi, diantaranya:

No.	Nama Desainer	Fokus / Ruang Lingkup Konsultasi
1.	Baginda Wisnu Wardhana	Desain Produk, Komunikasi Visual & Kemasan
2.	Darfi Rizkavirwan	Desain Komunikasi Visual & Kemasan
3.	Della	Desain Komunikasi Visual & Kemasan
4.	Harry Maulana	Desain Produk & Kemasan
5.	Iman Setiobudy	Desain Produk, Komunikasi Visual & Kemasan
6.	Raymond Simandjuntak	Desain Produk & Kemasan
7.	Sugeng Untung	Desain Produk & Kemasan

Hasil rekapitulasi Program Klinik Desain, periode Bulan Januari hingga Desember 2023, menunjukkan sebanyak 167 pelaku usaha baru yang melakukan registrasi dan 169 sesi konsultasi desain kepada 101 pelaku usaha, serta 60 hasil luaran desain yang telah diserahkan kepada 44 pelaku usaha.

c. Klinik Desain Produk Unggulan Daerah

- 1) Klinik Desain Produk Unggulan Daerah di Cirebon

	<p>Kegiatan ini dilaksanakan pada 15-18 Mei 2023 dengan rangkaian acara antara lain Workshop dan Klinik Konsultasi Pengembangan Desain Produk dengan topik Strategi Peningkatan Ekspor melalui Pengembangan Desain Produk Furnitur dan Home Decoration dengan menghadirkan 2 (dua) narasumber yaitu Bapak Jacob S. Mussry selaku Deputy Chairman Markplus Inc. dan Bapak Sugeng Untung selaku tenaga ahli desainer IDDC. Adapun tujuan kegiatan tersebut adalah untuk mengkurasi produk-produk unggulan daerah dan memilih 4 (empat) pelaku usaha untuk dikunjungi serta untuk selanjutnya dipilih 2 (dua) pelaku usaha dari keempat pelaku usaha tersebut untuk dibina menjadi pelaku usaha siap ekspor. Selanjutnya kegiatan dilanjutkan dengan kunjungan ke pelaku usaha untuk melihat proses produksi dan galeri produk yang dihasilkan oleh pelaku usaha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop dan Klinik Pengembangan Desain Produk Workshop dan Klinik Konsultasi Pengembangan Desain Produk dilaksanakan di Hotel Patra Cirebon pada tanggal 16 Mei 2023 dan dihadiri oleh Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab. Cirebon, Ketua DPD HIMKI Cirebon, Bapak Jacob S. Mussry, Bapak Sugeng Untung, tim Inspektorat II Kemendag, dan tim Klinik Desain Unggulan Daerah. Kegiatan ini juga dihadiri oleh 30 peserta yang merupakan pelaku usaha produk furnitur dan home decoration binaan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab. Cirebon dan anggota HIMKI Cirebon. • Konsultasi Desain Metode konsultasi yang digunakan adalah one on one consultation, dimana 1 (satu) pelaku usaha berkonsultasi secara langsung dengan para narasumber. Jumlah pelaku usaha yang melakukan konsultasi adalah sebanyak 20 (dua puluh) pelaku usaha. Dari jumlah tersebut, kemudian dilakukan seleksi sehingga terpilih 4 (empat) pelaku usaha yang selanjutnya dikunjungi oleh tim. Adapun keempat pelaku usaha tersebut yaitu House of Rattan (furnitur),
--	---

	<p>Archipelago (furnitur), Mantera (furnitur, home decoration, dan kerajinan), Multidimensi (furnitur dan home decoration).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke Pelaku Usaha <p>House of Rattan</p> <p>House of Rattan adalah perusahaan produsen dan eksportir furnitur Indonesia dengan kapasitas produksi hingga 120 kontainer per bulan. Negara tujuan ekspor produknya antara lain Amerika Serikat, Jepang, dan Eropa dengan pengalaman lebih dari 30 tahun dan lebih dari 1500 desain produk. Material yang digunakan dalam pembuatan produknya yaitu rotan dan kayu dengan mengkombinasikan teknik kerajinan tangan dari pengrajin dan penggunaan mesin. House of Rattan memastikan bahwa produk yang dihasilkan berkualitas karena terdapat tim quality control profesional yang memeriksa setiap detail produk.</p> <p>Archipelago</p> <p>Archipelago Exports merupakan perusahaan yang didirikan tahun 2000. Archipelago Export menghasilkan furnitur kayu jati solid dan mengkhususkan diri dalam pembuatan semua jenis furnitur outdoor dari bahan rotan sintetis. Mayoritas produk Archipelago Export diekspor ke pasar Amerika Serikat.</p> <p>Mantera</p> <p>Mantera adalah perusahaan yang didirikan oleh generasi ke-4 dari bisnis keluarga yang telah lama berdiri sejak tahun 1920. Mantera resmi berdiri pada tahun 2015 kemudian berkembang menjadi toko retail dan destinasi belanja kekinian di Cirebon. Mantera menyediakan produk rotan yang terbagi menjadi beberapa kategori diantaranya adalah Home Decoration, Furnitur, Fesyen, dan Kerajinan</p> <p>Multidimensi</p> <p>Multidimensi didirikan pada tahun 2000 sebagai produsen kerajinan kerang. Multidimensi</p>
--	--

	<p>memproduksi berbagai produk dekorasi rumah, seperti lampu, bingkai cermin, bingkai foto, vas, peralatan makan, furnitur, dll yang terbuat dari kulit kerang. Dengan ratusan pengrajin ahli, Multidimensi membuat produk dengan lebih dari 3000 koleksi barang yang telah diekspor ke berbagai negara tujuan di antaranya adalah Amerika Serikat, Perancis, Spanyol, Jerman, Italia, Jepang, dan Inggris.</p> <p>2) Klinik Desain Produk Unggulan Daerah di Yogyakarta</p> <p>Kegiatan Klinik Konsultasi Desain Produk Unggulan Daerah dibuka secara resmi oleh Kadis Perindag Prop. DIY yang diwakili Ibu Theresia Sumartini, Kabid Perdagangan Luar Negeri, Ibu Tri Reni Budiharti, Anggota Bidang Daya Saing Dekranas, Ibu Della Alif, Tenaga Ahli Desainer IDDC, perwakilan Dekranasda DIY dan tim Klinik Desain Unggulan Daerah. Serta dihadiri oleh 30 (tiga puluh) pelaku usaha kerajinan dan home decor binaan Dekranasda DIY dan Disperindag Prov. DIY. dilaksanakan di The Alana Hotel & Conference Malioboro, Yogyakarta pada tanggal 14 Juni 2023.</p> <p>Tujuan penyelenggaraan kegiatan ini merupakan perwujudan sinergi program kegiatan Bidang Daya Saing Dekranas dengan Kementerian Perdagangan, dengan topik “Strategi Peningkatan Ekspor Melalui Pengembangan Desain Produk Kerajinan dan Home Decoration di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”. Serta untuk memberikan informasi dan konsultasi produk unggulan daerah kepada pelaku usaha di DIY, sekaligus juga melakukan kurasi terhadap produk-produk unggulan pelaku usaha DIY untuk menyeleksi 5 (lima) produk yang akan direkomendasikan untuk ikut serta pada event “Dekranas Award”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsultasi Produk <p>Metode konsultasi yang digunakan adalah one on one consultation, dimana setiap pelaku usaha akan berkonsultasi secara langsung dengan seorang narasumber. Jumlah pelaku usaha yang melakukan konsultasi sebanyak 30 (tiga puluh) pelaku usaha yang membawa produk . Dari jumlah tersebut,</p>
--	---

	<p>dilaksanakan seleksi sehingga terpilih 5 (lima) pelaku usaha yang selanjutnya akan direkomendasikan untuk turut serta pada event Dekranas Award. Kelima pelaku usaha tersebut adalah Jan Edan (produk kulit), Tropis Homedeco (produk keramik/terakota), Eco Print Home Ddcor (produk home textile eco print), FDA Handicraft (produk small furniture/home ddcor dari limbah kayu), dan Jayna Asia (produk home decor berbahan kayu dan logam/aluminium).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan Pelaku Usaha <p>Tropis Homedeco</p> <p>Tropis Homedeco terletak di Bantul, DIY. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2019 dan telah memasok pelanggan yang tersebar di seluruh dunia dengan produk Terakota berkualitas tinggi. Seluruh produk yang dihasilkan merupakan produk buatan tangan dari tanah liat dan semen, sehingga memberikan tampilan yang murni dan unik untuk setiap produk. Karakter alami yang dipadukan dengan desain inovatif versi barat (eropa/amerika) membuat produk perusahaan ini memiliki suasana pedesaan dan modern yang khas.</p> <p>Jayna Asia</p> <p>Perusahaan ini merupakan perusahaan yang memproduksi furniture berbasis kayu dan kulit. Untuk produk dengan penjualan tertinggi adalah stool dengan bentuk hewan kambing, dimana Jayna Asia sudah berhasil memasarkan produk tersebut hingga ke Jerman, Belgia, Amerika Serikat dan Finlandia. Saat ini, pelaku usaha sedang berusaha melakukan riset untuk mengembangkan varian produk baru karena pasar menginginkan stool dengan bentuk hewan yang berbeda sehingga dapat menjadi suatu set dengan produk yang telah diekspor tersebut.</p> <p>Gerimis Home</p> <p>Gerimis Home merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang desain interior dan furniture. Perusahaan umumnya mengerjakan berbagai macam pekerjaan seperti desain ruangan, pembuatan kitchen set, bed set, backdrop TV, wardrobel\err\ah pakaian,</p>
--	--

	<p>partisi ruangan dan berbagai furniture pengisi interior ruangan lainnya. Produk-produk yang dihasilkan biasanya didesain berdasarkan permintaan dan menyesuaikan ukuran ruangan konsumen saat ini. Sedangkan terkait ekspor, Gerimis Home umumnya membuat produk ekspor sesuai dengan desain yang diminta atau diajukan oleh pembeli luar negeri.</p> <p>d. Dekranas Award</p> <p>Dalam rangka mempersiapkan kegiatan Dekranas Award pada tahun 2023, telah dilaksanakan kegiatan sosialisasi Dekranas Award dan WCC Award dilaksanakan pada tanggal 14 Desember 2022 di Hotel Sotis Kupang, Nusa Tenggara Timur. Pada Dekranas Award terdapat 2 apresiasi yang diberikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresiasi yang diberikan kepada perajin atau designer, yang berhasil menghasilkan karya yang berbasis pada budaya dan tradisi Indonesia, berkualitas baik, inovatif dan berdaya saing; penghargaanannya disebut Dekranas Award Karya Kriya Indonesia Terbaik. • Apresiasi yang diberikan kepada Pembina yang mewakili institusinya (Dekranasda Provinsi yang berkoordinasi dengan Dekranasda Kabupaten dan Kota) yang berhasil bekerjasama dengan baik dan menghasilkan produk unggulan daerah yang berdaya saing dan berbasis pada budaya dan tradisi daerah; penghargaanannya disebut Dekranas Award Pembina Teladan. <p>e. Designer Dispatch Services (DDS)</p> <p>Program Designers Dispatch Service (DDS) TA. 2023, Kementerian Perdagangan c.q Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif bekerja sama dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif c.q Direktorat Kuliner, Kriya, Desain dan Fashion melakukan pendampingan pengembangan produk berbasis desain dan berorientasi ekspor. Tahun ini, DDS berafiliasi dengan Local Business Export Coaching (LBEC) yaitu program pendampingan ekspor bagi perusahaan sektor home decor dan small furniture.</p> <p>Designers Dispatch Service (DDS) merupakan program pendampingan desain untuk mengembangkan produk atau kemasan kepada pelaku usaha terpilih yang dilakukan oleh tenaga ahli desainer. Designer Dispatch Services (DDS) untuk</p>
--	--

	<p>tahun 2023 dilaksanakan di 9 daerah, yaitu: Tasikmalaya, Jogjakarta, Jepara & Kudus, Bali, Tangerang, Cilacap, Semarang, Pasuruan, Cirebon. Terdapat 13 desainer yang terpilih untuk mendampingi 26 perusahaan LBEC yang lolos kurasi program DDS-LBEC 2023. Setiap desainer mendampingi 2 (dua) pelaku usaha, yang mana masing-masing pelaku usaha akan mengembangkan minimal 3-5 produk. Sehingga rekapitulasi untuk DDS APBN 2023 adalah 8 daerah, 13 desainer, 26 pelaku usaha serta minimal 78 desain baru, baik produk maupun kemasan.</p> <p>Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan pendampingan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Persiapan Kegiatan <p>Kegiatan persiapan dilakukan sebagai tahap yang mengidentifikasi kebutuhan seluruh kegiatan, melakukan perencanaan tahapan yang terkoordinasi satu sama lain, serta melakukan standarisasi output kegiatan sebagai bahan pertanggung jawaban pelaporan yang meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Penentuan Daerah Sasaran Kegiatan b) Perencanaan Program c) Publikasi Rekrutmen dan Penerimaan Berkas Pelamar 2) Seleksi Pelaku Usaha <p>Tahap seleksi pelaku usaha kegiatan DDS TA 2023 ini langsung melalui penjangkaran yang dilakukan oleh LBEC untuk menentukan 26 (dua puluh enam) pelaku usaha yang akan menerima fasilitasi pendampingan desain oleh desainer di tiap daerah.</p> 3) Seleksi Desainer <p>Kegiatan Seleksi atau Kurasi Desainer DDS 2023 telah dilaksanakan dan mendapat total 13 desainer. Sistem seleksi dibagi menjadi 2 bagian yaitu: Seleksi administratif dan wawancara.</p> <p>Pada seleksi administratif calon peserta mengirimkan biodata dan informasi pendukung lainnya yang lebih tematis yaitu informasi tentang pengalaman keterlibatan mereka pada kegiatan-kegiatan pendampingan pengembangan produk para pelaku usaha. Selanjutnya semua berkas dikirimkan ke panitia melalui e-mail yang telah disebutkan</p>
--	---

	<p>dalam flyer untuk dievaluasi dan dilakukan penyaringan secara administratif (desk evaluation). Seleksi wawancara dibagi menjadi 2 sesi, panitia telah membagi pelamar sesuai dengan 2 sesi tersebut di atas.</p> <p>4) Pendampingan Tahap I Tahap pendampingan merupakan inti dari kegiatan DDS dimana desainer mulai terjun ke lapangan melakukan kegiatan pendampingan teknis (dispatching) bagi pelaku usaha. Setiap selesai menyelesaikan tahapan, seluruh desainer melaksanakan evaluasi melalui diskusi dari hasil paparan kerja terakhir.</p> <p>Metode kegiatan tahap ini diperoleh kesepakatan antara tenaga ahli dan pelaku usaha terkait konsep pengembangan produk/kemasan dan penandatanganan perjanjian kerjasama. Secara garis besar hasil kegiatan pendampingan tahap I sebagai berikut:</p> <p>a) Tasikmalaya</p> <p>Pendampingan tahap I dilakukan pada tanggal 28-31 Maret 2023 dengan didampingi desainer produk, Sdr. Alain Bunjamin dan Ibu Riniaty selaku Coach LBEC dari kedua perusahaan terpilih yaitu CV. Mendong K Craft dan CV. Mendong Jaya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Mendong K Craft <p>Untuk perusahaan ini, diskusi dengan desainer adalah akan membuat desain produk bagi rumah dan hotel, adapun produk yang diusulkan meliputi home office accessories, storage, dan amenities. Desainer menyarankan untuk menasar target high-end market yang memiliki karakteristik: good quality material, rare motive dan best workmanship. Warna yang akan digunakan meliputi: emerald green, magenta serta warna-warna natural. Produk yang dihasilkan juga akan dikombinasikan dengan material dari kulit untuk memberikan kesan eksklusif.</p> • CV. Mendong Jaya <p>Perusahaan memiliki in-house production dengan beberapa tenaga ahli produk kayu dan juga tenun dengan material mendong. Selain itu, perusahaan</p>
--	--

	<p>juga melibatkan warga sekitar sebagai pengrajin anyaman dan tenun untuk kebutuhan perusahaan. Setelah diskusi dengan desainer, akan membuat desain produk home decor dan kebutuhan hotel dengan usulan beberapa produk yang dapat dikembangkan seperti room divider, rak, table lamp, dan storage gantung. Lebih lanjut, perusahaan sudah memiliki produk dengan kualitas premium namun belakangan terhambat oleh lini produksi yang terbatas.</p> <p>b) Yogyakarta 1</p> <p>Pendampingan tahap I dilakukan pada tanggal 24-27 Maret 2023 dengan didampingi desainer produk Bapak Baginda Wisnu Wardhana dari kedua perusahaan terpilih yaitu CV. Kubikasia dan CV. Panelindo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Kubikasia <p>Perusahaan ini memanfaatkan kayu jati dan daur ulang sebagai bahan utama, perusahaan yang bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan bumi dari proses produksi. Dalam 3 tahun terakhir, perusahaan telah rutin melakukan ekspor produk ke berbagai negara tujuan, seperti Australia, Belgia dan Yunani, serta telah memiliki buyer tetap, hingga menembus marketplace seperti livingbydesign dan inartisan. Dilakukan diskusi secara daring dengan Coach LBEC, guna memperdalam kekuatan serta karakter yang telah dimiliki, sehingga proses kolaborasi ini dapat menghasilkan luaran produk hasil pengembangan yang memiliki identitas dan berkualitas.</p> • CV Panelindo <p>selain bergerak sebagai produsen pagar berkualitas ekspor dengan menggunakan material utama bambu, perusahaan juga memproduksi berbagai produk dekorasi dan aksesoris, seperti bench, wall mirror, tray, hanger, hingga furnitur outdoor seperti daybed dan lounge chair. Dengan mengusung tema sustainability dan eco-friendly, produk yang dihasilkan perusahaan tersebut sangat diminati oleh</p>
--	--

	<p>pasar luar negeri.</p> <p>c) Yogyakarta 2</p> <p>Pendampingan tahap I dilakukan pada tanggal 27-30 April 2023 dengan peserta CV. Ruang Niaga Indonesia dan CV. Gangga Sukta yang berlokasi di Bali, namun didalam pelaksanaan tahapan I dilakukan secara daring akantetapi telah dikunjungi hari sebelumnya secara onsite oleh Desainer Bapak Yohanes Arya Duta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Ruang Niaga <p>Perusahaan bersegmentasi Mid-to-High untuk perlengkapan makan (cutlery) serta produk perhiasan (Jewelery). Kemudian, dilakukan diskusi secara daring dengan Coach LBEC untuk CV. Ruang Niaga Indonesia dan CV. Gangga Sukta, guna memperdalam kekuatan serta karakter yang telah dimiliki, sehingga proses kolaborasi ini dapat menghasilkan luaran produk hasil pengembangan yang memiliki identitas dan berkualitas.</p> • CV Gangga Sukta <p>Diskusi dengan desainer melihat variasi produk yang di produksi oleh perusahaan, total items yang telah diproduksi oleh CV Gangga Sukta sejumlah 25ribu sejak tahun 2020. Kunjungan showroom dilakukan oleh desainer sebelum pelaksanaan DDS tahap I.</p> <p>d) Tangerang dan Pasuruan</p> <p>Pada kesempatan ini, telah dilakukan kunjungan perusahaan sebagai pelaksanaan tahap I DDS-LBEC pada tanggal 3-6 April 2023 di dengan peserta CV. Rainbow Trikarsa di Tangerang dan CV. Sinar Mas yang berlokasi di Pasuruan, Jawa Timur oleh Desainer Ibu Anastasia Sulemanto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Rainbow <p>Perusahaan eksportir furniture yang berdiri sejak 2007.Tenaga kerja yang dimiliki oleh CV Rainbow sebanyak 50- 60 orang. Bahan dasar yang dipakai untuk memproduksi produknya, perusahaan menggunakan kayu solid (mahoni, mindi, jati dan kayu olahan seperti MDF, plywood). Produk-produk</p>
--	---

	<p>yang dihasilkan oleh CV Rainbow seperti: meja, kursi, lemari, ranjang dan berbagai jenis furnitur lainnya dan mengekspor produknya ke Amerika Serikat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Sinar Mas <p>Perusahaan berdiri pada tahun 1997 di Pasuruan, dan memproduksi produk furniture dan home decor. Fokus utama produk CV Sinar Mas berorientasi ekspor, target ekspor selanjutnya adalah pasar Jerman dan Australia. Melihat hasil dari keikutsertaan perusahaan pada pameran IFEX'2023, buyer Australia melirik produk perusahaan CV Sinar Mas namun belum terjadi transaksi, baru hanya sebatas followup namun memiliki potensi transaksi. Dalam pengembangan produknya, beberapa produk yang belum pernah dibuat oleh perusahaan, tetapi ada keinginan untuk diproduksi seperti: standing mirror dan lamp standing.</p> <p>e) Jepara</p> <p>Kegiatan Pendampingan Tahap I DDS 2023 di Jepara, Jawa Tengah telah dilaksanakan pada tanggal 4-7 April 2023 dengan didampingi oleh desainer produk, Sdr. Iman Setiobody, serta Coach LBEC dari masing-masing perusahaan yaitu Bapak Bambang Wijaya sebagai coach dari UD. Antique Furni Craft dan Bapak Yakub Firdaus sebagai coach dari CV. Kibti Furniture.</p> <ul style="list-style-type: none"> • UD. Antique Furni Craft <p>Perusahaan berbahan utama solid wood jati berbentuk furniture, home decor, serta kusen dan pintu dengan ciri khas ukiran kayu yang rapi, detail, dan terinspirasi dari ornamen Mantingan khas Jepara. Berdasarkan hasil diskusi, desainer mengusulkan desain produk set interior untuk diletakkan di foyer seperti mirror frame, console table, dan bench dengan desain alternatif berupa antique wooden pendant lamp dan rack with umbrella holder hat tree stand clothes hanger hooks. Tema desain akan diperkaya dengan ukiran motif peninggalan era Ratu Kalinyamat (Masjid</p>
--	--

	<p>Mantingan).</p> <ul style="list-style-type: none"> CV. Kibti Furniture <p>Produk UD. Antique Furni Craft berbahan utama jati perhutani berbentuk stools and benches, coffee table, cabinet and drawers, organizer, box storage, bedroom and bathroom appliances dengan finishing natural. Berdasarkan hasil diskusi, desainer mengusulkan desain produk set interior untuk diletakkan di living room seperti armchair/lounge chairs (knock down & loose), coffee table, dan side cabinet/drawer dengan desain alternatif berupa bench dan basket.</p> <p>Kegiatan Pendampingan Tahap I DDS 2023 di Jepara, Jawa Tengah telah dilaksanakan pada tanggal 28 - 31 Maret 2023 dengan didampingi oleh desainer produk, Sdr. Cokorda Gede Bagus Suryanata, serta Coach dari LBEC yaitu Bapak Yakub Firdaus.</p> PT. Zakra Kabir Internasional <p>Perusahaan produsen furniture yang berdiri pada tahun 1996 dengan fokus pada penjualan ke luar negeri (ekspor) dengan metode white label by request. Berdasarkan hasil diskusi, disepakati bahwa target pasar pada kegiatan DDS PT. Zakra Kabir Internasional adalah segmen pasar middle upper dengan karakteristik young family dan middle-aged. Adapun desain produk yang akan dikembangkan adalah daybed set yang cocok di dalam dan luar ruangan berbahan utama recycle teak (jati reklamasi) dengan gaya kontemporer dan menonjolkan kesederhanaan (simplicity) dan garis desain yang bersih.</p> CV. Green Riverina <p>perusahaan produsen furniture yang berdiri pada tahun 2016 dengan fokus pada penjualan ke luar negeri (ekspor) dengan metode pengembangan produk in house design dan OEM. Berdasarkan hasil diskusi, desainer mengusulkan desain produk outdoor dining set dengan pendekatan desain yang compact, versatile, light, dan warm. Pendekatan ini</p>
--	---

	<p>diambil dengan mempertimbangkan target pasar yang akan diambil yaitu generasi milenial sehingga pendekatan desainnya adalah harus muda dan menyegarkan tetapi tidak ramai.</p> <p>f) Kudus dan Jepara</p> <p>Kegiatan Pendampingan Tahap I DDS 2023 di Kudus dan Jepara, Jawa Tengah telah dilaksanakan pada tanggal 9-12 April 2023 dengan didampingi oleh desainer produk, Sdri. Sang Ayu Made Wijaya Laksmi, serta Coach LBEC dari masing-masing perusahaan yaitu Bapak Doddy Faizal sebagai coach dari PT. Koloni Timur dan Bapak Yakub Firdaus sebagai coach dari CV. Hasibuan Design.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT. Koloni Timur <p>Perusahaan menasar kelas mid-high karena berbahan utama kayu recycle dengan finishing natural sehingga memiliki harga jual yang lebih tinggi. Produk hasil karya PT. Koloni Timur cukup bervariasi mulai dari kursi, meja, dining table and chair, lounge, sofa bed, stool, dan coffee table. Berdasarkan hasil diskusi, desainer mengusulkan desain produk untuk diletakkan di luar ruangan seperti bench, dining table, sun lounge, dan garden furniture.</p> • CV. Hasibuan Design <p>Produk CV. Hasibuan yang terbuat dari government plantation teak cukup bervariasi mulai dari bedroom furniture, living room furniture, dining room furniture, kitchen cabinet made from solid teakwood dengan gaya minimalis, kontemporer dan desain custom-made. Berdasarkan hasil diskusi, desainer mengusulkan desain produk untuk diletakkan di dalam ruangan seperti dining table chair, living room sofa, console, side table with storage, small furniture dengan kombinasi material berupa anyaman.</p> <p>g) Bali & Cirebon</p> <p>Kegiatan Pendampingan Tahap I DDS 2023 dengan menghadirkan tenaga ahli (desainer produk), Sdr. Febrie Ikhsan telah dilaksanakan pada tanggal 28 – 31 Maret 2023. Pendampingan Tahap I DDS 2023 dimaksud</p>
--	--

	<p>dilakukan secara fisik (onsite) kepada CV. Aman Begja (Sheo Home Living) dan secara daring melalui aplikasi zoom meeting kepada PT. Jaya Prima Mandiri (Jamar). Pada kesempatan tersebut, turut hadir secara daring coach LBEC dari masing-masing perusahaan, yaitu Bapak Daerawi (Sheo Home Living) dan Ibu Rianty (Jamar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sheo Home Living <p>Sheo menampilkan tema Bohemian, Farmhouse, Scandinavian, Coastal, Tropical dan Colonial dalam setiap produk yang dihasilkan, Sheo berfokus pada furniture set berbahan kayu dan rotan yang dipadukan dengan anyaman (rotan, bambu, serat sisal). Sheo juga memproduksi home decor yang melengkapi furniture set. Desainer menanggapi keinginan tersebut dengan menyarankan agar Sheo menyasar target mid-high market dengan menonjolkan material rotan alami dengan lebih banyak sentuhan artisan. Adapun warna yang digunakan bernuansa pastel seperti sage green, sky blue, light grey atau tanpa menggunakan pewarna (alami).</p> • PT. Jaya Prima Mandiri <p>Berdasarkan masukan dari Ibu Rianty selaku Coach LBEC untuk Jamar, selain memberikan pendampingan desain produk, desainer juga diharapkan dapat membantu branding & promotion Jamar. Sehubungan dengan hal tersebut, kami telah mendiskusikannya dengan Komite LBEC dan diperoleh masukan agar masing-masing pihak tetap bekerja sesuai dengan koridor masing-masing.</p> <p>h) Yogyakarta dan Cilacap</p> <p>Kegiatan Pendampingan Tahap I DDS 2023 di Sleman, DI Yogyakarta dan Cilacap, Jawa Tengah telah dilaksanakan pada tanggal 11-14 April 2023 dengan didampingi oleh desainer produk, Sdr. Febryan Tricahyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Anugrah Acintya Gumilar (AAG) <p>Perusahaan produsen home accessories dan small accent furniture yang berdiri pada tahun 2019</p>
--	--

	<p>dengan fokus pada penjualan ke luar negeri (ekspor). Berdasarkan hasil diskusi, disepakati bahwa target pasar pada kegiatan DDS CV. AAG adalah segmen pasar middle high pada negara skandinavia (Denmark, Finlandia, dan Swedia). Adapun desain produk yang akan dikembangkan adalah desain yang menangkap keindahan alam sungai dengan pendekatan mengambil unsur bebatuan yang ada di kali, seperti silhouette dan bentuknya, sebagai ide dasar bentuk dan styling pengembangannya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Rajasa Mas Jaya <p>Perusahaan produsen kerajinan (craft) yang telah berdiri pada tahun 2001 dan telah memiliki pengalaman berpameran di Indonesia maupun ajang internasional seperti World Expo Dubai dan Jeddah Expo 2019. Berdasarkan hasil diskusi, disimpulkan bahwa desain produk yang dikembangkan akan mengangkat pelepah pisang sebagai added material yang memiliki value ramah lingkungan, mengingat pelepah pisang merupakan material yang surplus jumlahnya di kawasan industri CV. Rajasa Mas Jaya</p> <p>5) Pendampingan Tahap II</p> <p>Pendampingan tahap II bertujuan untuk melanjutkan pengembangan produk sampai diperoleh produk setengah jadi. Pada tahap tersebut, desainer memberikan masukan terhadap produk yang telah dibuat untuk dapat dilanjutkan menjadi produk jadi. Pada tahap kedua ini desainer sudah melakukan proses visualisasi ide menjadi produk setengah jadi melalui kemampuan produksi pelaku usaha. Proses ini sangat menentukan keberhasilan realisasi ide menjadi desain yang diharapkan kedua belah pihak. Secara garis besar hasil kegiatan pendampingan tahap II sebagai berikut:</p> <p>a) Tasikmalaya</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Mendong K Craft <p>Kunjungan dilaksanakan pada tanggal 25 dan 26 Juni 2023. Pada kunjungan ini tim Dit. Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, Desainer Alain Bunjamin, dan Coach LBEC Riniaty</p>
--	--

	<p>diterima oleh pimpinan CV. Mendong K Craft yaitu Bapak Asep Barnas. Produk yang dihasilkan oleh CV. Mendong K Craft antara lain storage box, card holder, notebook, dll dengan bahan utama serat alami seperti mendong dan pandan. Pada kunjungan kali ini, CV. Mendong K Craft telah membuat mockup produk hasil diskusi pada tahap sebelumnya. Dari segi desain keseluruhan telah sesuai dengan sketsa yang dibuat oleh desainer dengan sedikit revisi dari segi warna pada pola anyaman dan ukuran produk supaya memudahkan dalam proses packaging.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Mendong Jaya <p>Kunjungan dilaksanakan pada tanggal 27 dan 28 Juni 2023. Pada kunjungan ini tim Dit. Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, Desainer Alain Bunjamin dan Coach LBEC Riniaty diterima oleh pemilik CV. Mendong Jaya Bapak Zaenal Muttaqin dan Ibu Nevi. Produk yang dihasilkan oleh CV. Mendong Jaya adalah beraneka jenis produk dari bahan Mendong yang di tenun dengan benang yang dapat diolah beragam bentuk seperti storage box, sandal, tas, dll. Pada saat kunjungan Tahap II, Pelaku usaha dan Desainer mencoba untuk membuat mockup sesuai dengan sketsa yang telah dibuat oleh Desainer antara lain table lamp, storage box, dan wall shelf.</p> <p>b) Kudus dan Jepara</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT. Koloni Timur <p>Desainer dan pelaku usaha mendiskusikan beberapa hal terkait teknis desain produk yang telah disetujui sebelumnya, antara lain Kerapihan penempatan lapisan kayu saat disatukan menjadi meja, letak sekrup dan gap antar kayu dibuat sedemikian rupa sehingga masih memberikan ruang bagi lapisan kayu untuk memuai dan tidak pecah dalam pemakaian waktu lama; Jenis kayu yang akan digunakan adalah kayu jati daur ulang namun untuk sandaran dan pegangan kursi akan menggunakan rotan sintetis</p>
--	--

	<p>yang dianyam; Penggunaan rotan sintetis disarankan produk yang telah ada di pasaran agar tidak perlu memesan secara khusus sehingga menghemat biaya produksi; Tren finishing furniture disarankan mengikuti tren permintaan saat ini yakni warna kayu alami.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Hasibuan Designs <p>Terdapat beberapa catatan dalam konsultasi antara desainer dan pelaku usaha antara lain Ukuran laci meja kerja terlalu kecil untuk tempat penyimpanan Permukaan meja kerja diharapkan dibuat seamless, tidak ada engsel atau paku yang terlihat. Hal ini sesuai dengan tren desain minimalis yang diminati pasar tujuan yakni Eropa; Cushion untuk storage bersifat optional karena tanpa cushion desain kursi juga tampak dan berfungsi sebagai kursi; Desain produk yang lain dibuat se-minimalis mungkin namun masih menggunakan kayu jati. Hal ini untuk menyesuaikan dengan tren permintaan konsumen di Eropa yang menyukai furnitur bergaya skandinavia dan bohemian yang berdesain eklektik, minimalis namun menggunakan material alam.</p> <p>c) Bali & Cirebon</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Aman Begja (Sheo Home Living) <p>Kunjungan ke workshop CV. Aman Begja (Sheo Home Living) dilaksanakan pada tanggal 25 – 26 Juni 2023. Pada kunjungan tersebut, Tim Pelaksana dan Desainer diterima oleh Ibu Ayu Anandani dan Bapak Reza Monoarfa (Sheo Living) serta Bapak Thohir, Ibu Shelly dan pengrajin (CV. Simetris Asia Rotan) dengan hasil diskusi membahas mengenai teknis desain terkait dengan ukuran/dimensi produk (kursi dan ottoman), teknik konstruksi dan rangka produk, desain aksen lingkaran yang ada pada sandaran kursi dimana diharapkan desain aksen tersebut dapat menjadi statement perpanjangan dari brand Sheo Living, pemilihan bahan dan ukuran rotan dengan usulan akan menggunakan rotan Sega yang memiliki hasil akhir lebih halus, dan bentuk stacking apakah akan satuan (kursi saja) atau satu</p>
--	--

	<p>set (kursi dan ottoman). Selanjutnya dari pembahasan tersebut akan dibuat sampel rangka untuk melihat ergonomi desain produknya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT. Jaya Prima Mandiri <p>Dalam sesi diskusi dibahas mengenai pengembangan desain seperti ukuran/dimensi produk dimana untuk tingkat kemiringan kursi akan dibuat seperti papasan dengan bentuk sandaran yang lebih lonjong. Selain itu dibahas pula terkait desain kaki kursi dengan menggunakan desain dari koleksi perusahaan. Sedangkan terkait dengan bahan baku, dari masukan pengrajin dan supplier rotan disarankan untuk menggunakan material tohiti yang mudah didapatkan dan memiliki ukuran yang beragam. Selanjutnya, dari desain yang telah dibahas akan dibuat sampel rangka kaki dan dari hasil sampel tersebut akan disesuaikan ergonominya.</p> <p>d) Yogyakarta dan Cilacap</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Acintya Anugrah Gumelar (AAG) <p>Pendampingan Tahap II dilaksanakan pada tanggal 9-10 Agustus 2023 di workshop AAG yang berlokasi di Sleman, Yogyakarta. Adapun hasil diskusi yaitu Hasil sampel cermin masih kurang sesuai sehingga masih perlu untuk mengeksplorasi bentuk dan detail yang bisa dibuat oleh pengrajin. Hal ini dilakukan untuk mencari bentuk yang tidak simetris di beberapa sisi cerminnya. Kemudian, Hasil Stool masih kurang sesuai dan mencapai desain yang diharapkan, dikarenakan keterbatasan ketersediaan dimensi material (terdapat lubang di setiap bahan baku sejenis stool) sehingga tidak dapat diaplikasikan dalam desain stool yang sudah ada. Oleh karena itu, pelaku usaha dan desainer mencapai kesepakatan untuk mengganti jenis produk menjadi Side Table.</p> • CV. Rajasa Mas <p>Pendampingan Tahap II dilaksanakan pada tanggal 7 – 8 Agustus 2023. Dalam sesi diskusi, dibahas hal-hal yaitu Kurang rapihnya hasil penarikan senar pada</p>
--	---

	<p>percobaan produk tikar, hasil dari penggunaan alat bantu yang kurang terukur. Untuk mengatasi hal tersebut, maka akan dibuat alat bantu yang lebih terukur berdasarkan dimensi tikar yang akan dibuat. Kemudian, pembuatan lingkaran prototype juga masih perlu dirapihkan karena terlihat berantakan. Hal ini terjadi karena pengrajin cukup jarang membuat tikar dengan dimensi besar, terkait juga kerapihan yang dihasilkan kurang berhasil karena alat yang dimiliki. Untuk mengatasi hal ini, maka akan ditambahkan percobaan menggunakan rumput sisal pada bagian luar untuk mendapatkan aksan rumbai untuk mereduksi kesan tidak rapih.</p> <p>e) Jepera</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT Zakra Kabir Internasional <p>Pendampingan Tahap II dilaksanakan pada tanggal 22 - 23 Agustus 2023. Dalam sesi diskusi, dibahas hal-hal antara lain Seluruh desain set purwarupa sebanyak lima produk telah disetujui oleh desainer dan pelaku usaha, yaitu deep seatersofa, coffee table, open shelf, ottoman, dan side table. Sebagai hasil dari diskusi yang dilakukan, disepakati beberapa hal untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi tersebut yaitu penambahan tinggi sandaran belakang sepanjang 10 cm, mencari vendor yang dapat mengerjakan sesuai desain cushion lengkung atau merubah desain tersebut menjadi kotak bila tidak menernukan vendor yang sesuai, dan mencoba beberapa material pemberat yang diusulkan sebagai alternatif. Selain itu juga disusun timeline untuk pengerjaan produk purwarupa lainnya.</p> • CV Green Riverina <p>Pendampingan Tahap II dilaksanakan pada tanggal 24-25 Agustus 2023. Sebagai hasil dari diskusi yang dilakukan, disepakati beberapa hal untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi tersebut yaitu lounge chair dan dining chair akan diperbaiki sesuai gambar kerja dengan tambahan siku dari kuningan yang akan di-inlay di dalam kayu, untuk dining chair akan dilakukan beberapa perubahan (bagian frame</p>
--	--

	<p>dudukan akan diturunkan 2 cm dan tambahan tinggi 2 cm pada armrest., plat akan dipindahkan sedikit lebih dalam, jarak antar support akan diperlebar, dan desain kaki belakang akan dirubah menjadi berbentuk “V”). - Selain itu juga disusun timeline untuk pengerjaan produk purwarupa lainnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Kibti Furniture <p>Pendampingan tahap II dilakukan pada tanggal 23-24 Agustus 2023 dengan mendiskusikan beberapa hal antara lain untuk efisiensi biaya produksi prototype dapat menggunakan kayu sisa produksi yaitu kayu mahoni; pemakaian akses anyaman dilakukan dengan dilipat ke dalam untuk kesan lebih rapi dan estetik; pemilihan model anyaman yang simple dan kotak agar sesuai dengan karakteristik produk Kibti dengan target market.</p> • UD. Antique Furnicraft <p>Pendampingan tahap II dilakukan pada tanggal 23 Agustus 2023 dengan hasil diskusi yaitu dalam rangka efisiensi dan efektivitas waktu pengerjaan, penggunaan ukiran cukup dilakukan di beberapa titik dari produk, seperti salah satu aksen ukiran dalam panel yang kemudian akan dirangkai menjadi satu produk divider; pembuatan prototype dapat menggunakan bahan sisa produksi; dan semu prototype harus diselesaikan sebelum pendampingan tahap III.</p> <p>f) Tangerang dan Pasuruan</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Sinarmas <p>Pada saat pendampingan tahap II, terdapat beberapa hal yang di diskusikan saat melakukan kunjungan secara onsite ke perusahaan yaitu seperti Melakukan pengecekan kelima prototype yang telah berupa produk setengah jadi; Mereview per item sekaligus melakukan revisi; Melakukan pengecekan sistem knock-down standing mirror dan sistem pintu geser storage bench; Pengecekan sampel finishing dan pengembangan baru yang dibuat CV Sinarmas; Pengecekan pembuatan pola pintu dengan CNC;</p>
--	--

	<p>Mendokumentasikan prototype; Berdiskusi dan mempersiapkan kunjungan Perusahaan ke-3, dan Melakukan pertemuan daring dengan coach CV Sinarmas dihari berikutnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Rainbow Trikarsa Mandiri <p>Pada saat pendampingan Tahap II dilakukan diskusi terhadap pengembangan produk antara pelaku usaha dan desainer yaitu solusi atau perbaikan yaitu Mirror: frame masih bisa dibuat lebih tipis. Solusi: mengurangi ketebalan (thickness) dari 3 dari 2.5 cm, depth dari 8 jadi 7 cm, mencari cermin dan pilihan menggunakan antik; Plant Stand: customer mungkin tidak tahu kalau bagian bawah bisa dipakai untuk menaruh pot tanaman juga. Solusi: menambahkan bulatan di bagian bawah untuk menaruh pot tanaman dan menambahkan radius (R) di bagian kepala kayu kaki-kaki. Side Table: Bagian top table sambungannya membuat top table sulit dibersihkan. Solusi: menambahkan radius (R) di bagian table top agar debu mudah dibersihkan. Ottoman: seat cushion detail pipingnya kurang tepat dan belum ada struktur dudukannya. Solusi: cushion: ganti pipa di samping bukan di atas, bagian bawah ditambah webbing atau papan, dan akan dicoba untuk dibuat knock down bagian kaki. Wing Chair: dimensi ergonomi secara keseluruhan terlalu besar; secara umum sudah baik hanya sedikit detail yang kurang. Solusi: untuk pengembangan ke depan bisa dikurangi dimensi lebarnya bagian dalam kursi dari 60 cm menjadi 58 cm; untuk seat cushion pipa juga di samping & ditambah webbing atau papan seperti ottoman; bagian upholstery backrest tidak pakai pipa baik bagian depan maupun belakang; busa cushion dibuat lebih 'puffy' dengan dakron, menempelkan ornamen bagian belakang; menambahkan radius (R) di kaki belakang; tinggi armrest bagian tengah menjadi 56 cm, belakang menjadi 59 cm, dan membuat cushion & lumbar support.</p> <p>g) Yogyakarta</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV. Ruang Niaga Indonesia
--	---

	<p>Adapun diskusi terhadap pengembangan produk antara pelaku usaha dan desainer yaitu diperlukan waktu untuk tim teknisi/drafter didalam mentrasfer file desain ke format CAD yang dapat dibaca oleh mesin CNC router kayu. Produk baru dengan elemen carving 3D perlu dicoba teknisi CAD (Computer-Aided-Design). Selain itu, terdapat ide untuk mengubah Teknik produksi ke sistem casting dengan menggunakan serpihan batu dicampur menjadi terrazzo. Sehingga, kemungkinan akan dilakukan eksperimental material.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Gangga Sukta <p>Kunjungan pada tahap ini dilakukan pada tanggal 26 juni dan 10 juli 2023, dengan hasil diskusi yaitu desain disesuaikan dengan kapasitas produksi supplier agar terdapat prototype yang selesai diproduksi; terdapat kendala secara timeline dikarenakan beberapa bulan terakhir di Bali sehingga jadwal produksi disesuaikan dengan perubahan waktu yang ada; waktu produksi dipercepat untuk mengejar pameran yang akan diikuti.</p> <p>6) Pendampingan Tahap III</p> <p>Pendampingan tahap III ini adalah kegiatan terakhir karena pada tahap ini desainer dan pelaku usaha telah menentukan desain produk akhir yang akan dipromosikan dalam pameran dagang internasional. Pada tahap tersebut diharapkan produk sudah jadi. Apabila terdapat revisi hanya bersifat minor. Kegiatan lain pada tahap tersebut adalah pengambilan video untuk pembuatan materi promosi dan publikasi.</p> <p>a) Jepara</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Kibti Furniture <p>Pendampingan tahap III dilakukan pada tanggal 14-16 November 2023. Pada tahap akhir ini, telah dilakukan quality control atas produk prototype dan akan dilakukan tahap finishing. Kemudian, dilakukan sesi dokumentasi pengambilan foto dan video produk prototype 3 produk yang telah final dan telah dilakukan sesi coaching via zoom dengan coach</p>
--	---

	<p>LBEC dan sesi wawancara pelaku usaha mengenai profil perusahaan, proses pengembangan produk prototype, dan program DDS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • UD. Antique Furnicraft <p>Pendampingan tahap III dilakukan pada tanggal 14-17 November 2023. Pada tahap akhir ini, telah dilakukan quality control atas produk prototype, sesi coaching via zoom dengan coach LBEC dan diskusi mengenai finishing produk prototype. Kemudian, dilakukan sesi dokumentasi pengambilan foto dan video produk prototype 4 produk dan wawancara pelaku usaha mengenai profil perusahaan, proses pengembangan produk prototype, dan program DDS.</p> • PT Zakra Kabir International <p>Pendampingan tahap III dilaksanakan pada tanggal 21-22 November 2023. Pada kunjungan tersebut, seluruh desain set purwarupa sebanyak lima produk telah dibuat oleh pelaku usaha, yaitu deep seater sofa, coffee table, open shelf, ottoman, main table, dan side table. Disepakati beberapa hal untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi tersebut yaitu penambahan penahan samping pada deep seater sofa sehingga posisinya tidak akan berubah, velcro pada cushion armrest dapat dihilangkan karena sudah tidak dibutuhkan sehingga mengurangi biaya produksi, penambahan tulangan untuk menambah kekuatan struktural pada deep seater sofa, dan perubahan desain pada bagian-bagian struktural yang tidak terlihat untuk mengurangi waktu produksi.</p> • CV Green Riverina <p>Pendampingan ketiga dilaksanakan pada tanggal 23-24 November 2023. Sebagai hasil dari diskusi yang dilakukan, disepakati beberapa hal untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi tersebut yaitu akan dilakukan revisi terhadap dambar kerja dining chair dan lounge chair agar dapat disusun bertumpuk (stackable), diameter aluminium pada dudukan dan sandaran kursi akan direvisi lebih kecil agar terlihat</p>
--	---

	<p>tipis, bahan dudukan dan sandaran kursi akan dicari bahan yang lebih sesuai dengan keinginan pelaku usaha, dan akan dilakukan revisi konstruksi dudukan pada kursi agar dapat lebih menonjolkan efek melayang.</p> <p>b) Tasikmalaya</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Mendong K Craft <p>Pendampingan Tahap III telah dilaksanakan pada tanggal 21 – 24 November 2023. Produk yang dikembangkan perusahaan antara lain pandan drawer file organizer set 3, pandan desktop organizer, hanging shelf, monitor's desk, pen organizer yang memiliki beberapa hasil diskusi antara pelaku usaha dengan desainer yaitu dimensi produk perlu diganti dengan lembaran anyaman baru dengan ukuran yang disesuaikan supaya efisien, pemasangan baut tidak rapih dan menonjol sehingga perlu dilakukan penggantian anyaman dan dikerjakan ulang dengan memperhatikan kerapihan dan mengganti ukuran baut yang lebih kecil.</p> • CV Mendong Jaya <p>Produk yang dikembangkan antara lain jewellery box, hanging shelf I, hanging shelf II, hanging lamp, dan 2 hanging cabinet. Adapun hasil diskusi yaitu beberapa aksesoris pada prototype kurang rapih sehingga diperlukan perencanaan dan pengerjaan yang lebih detail; diperlukan koordinasi yang lebih baik dalam pembuatan prototype dan antara pelaku usaha dengan desainer.</p> <p>c) Kudus dan Jepara</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Hasibuan Designs <p>Pendampingan tahap III dilakukan pada tanggal 9 November 2023. Pelaku usaha telah menyelesaikan prototype produk yang terdiri atas rangkaian furniture untuk ruang tamu berjumlah lima produk. Selain itu, terdapat beberapa revisi minor berupa detail kecil pada produk. Namun secara keseluruhan, tidak akan mengubah finishing produk yang telah dibuat dan nantinya akan disempurnakan untuk krasif IFEK 2024.</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • PT Koloni Timur <p>Pendampingan tahap III dilaksanakan pada tanggal 10 November 2023. Dalam kunjungan ketiga tersebut, pelaku usaha telah menyelesaikan prototype produk yang terdiri atas rangkaian furniture. Terdapat beberapa revisi minor berupa detail kecil pada produk yang juga secara keseluruhan tidak akan mengubah finishing produk yang telah dibuat dan nantinya akan disempurnakan untuk kurasi pameran IFEX 2024.</p> <p>d) Yogyakarta</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Ruang Niaga <p>Pada kunjungan tahap akhir ini, dilakukan diskusi evaluasi produk prototype serta target finishingnya. Selain itu juga, desainer melakukan pengambilan video footage di lokasi showroom dan video wawancara dengan pemilik perusahaan. Selanjutnya, diskusi online via zoom dengan pelaku usaha, tim DDS Kementerian Perdagangan dan coach LBEC dalam rangka melakukan update atas temuan desainer pada tahap III DDS. Target finishing satu set dari prototype akan dilakukan sampai dengan awal desember 2023.</p> • CV Gangga Sukta <p>Melalui kunjungan ketiga pada tanggal 25-30 Oktober 2023 secara luring dan 5 November 2023 secara daring. Pada pertemuan secara luring desainer melakukan diskusi dengan pemilik perusahaan dan melakukan evaluasi prototype serta program DDSXLBEC serta mengambil video footage lokasi showroom, foto produk dan video wawancara dan beberapa hari kemudian dilanjutkan dengan pertemuan daring dengan pelaku usaha, tim DDS Kementerian Perdagangan dan coach LBEC dalam rangka melakukan update atas temuan desainer pada tahap III DDS.</p> <p>e) Bali & Cirebon</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Aman Begja Adinata
--	---

	<p>Dilakukan diskusi evaluasi produk prototype serta target finishingnya. Produk yang menjadi series untuk pengembangan produk perusahaan antara lain: decorative mirror, drawer dresser, table lamp, dan peacock statue.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT Jaya Prima Mandiri <p>Dilakukan diskusi evaluasi produk prototype serta target finishingnya. Produk yang menjadi series untuk pengembangan produk perusahaan antara lain: dining chair, dining table, hanging lamp dan hanging mirror.</p> <p>f) Yogyakarta & Cilacap</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Rajasamas <p>Pendampingan tahap III dilaksanakan pada tanggal 28-29 November 2023. Sebagai hasil dari diskusi yang dilakukan terkait belum selesainya produk-produk purwarupa, diepakati beberapa hal, yaitu: pelaku usaha akan menuntaskan pembuatan produk purwarupa tersebut ke desainer di Bandung, desainer akan melakukan kegiatan dokumentasi untuk produk yang dikirimkan tersebut.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV Anugrah Acintya Gumilar (AAG) <p>Kunjungan dilaksanakan pada tanggal 30 November – 1 Desember 2023. Dari pengamatan dan uji coba terhadap produk purwarupa yaitu cermin, stool, bowl, hanging table, vase bunga. Dari pengamatan dan uji coba terhadap produk purwarupa, dapat dinyatakan bahwa CV AAG telah menghasilkan output produk purwarupa yang sesuai dengan desain dan keinginan pelaku usaha dan desainer. Pada kunjungan ini juga telah dilaksanakan kegiatan dokumentasi untuk CV AAG berupa pengambilan foto dan video produk purwarupa serta wawancara pelaku usaha. Sedangkan untuk video sebagai bahan promosi CV AAG pada kegiatan market entry DDSXLBEC 2024 akan segera dibuat oleh desainer beserta timnya.</p> <p>7) Monitoring dan Evaluasi</p> <p>a) Monitoring dan Evaluasi tahap I</p>
--	--

	<p>Kegiatan Monev DDS-LBEC tahap I dilaksanakan selama 4 (empat) hari yaitu tanggal 9- 12 Mei 2023 secara daring dan diikuti oleh desainer, pelaku usaha, perwadag, PIC & Pendamping DDS-LBEC dari Kementerian Perdagangan dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Coach perusahaan LBEC dengan narasumber yang mewakili desainer yaitu Iwan Sung dan Harry Maulana serta Local Expert sektor Home Decor CBI Belanda, Elisabeth Natalia.</p> <p>Kegiatan Monev Tahap I bertujuan untuk melakukan monitoring dan evaluasi konsep desain hasil pendampingan desainer terhadap perencanaan pengembangan desain perusahaan yang didampingi baik secara daring maupun luring pada tahap pertama DDS pada rentang tanggal 24 Maret-14 April 2023. Pada saat monev narasumber memaparkan hasil evaluasi dari hasil pelaksanaan pendampingan tahap 1 sesuai urutan yang telah disampaikan di rundown selama 10 – 15 menit, kemudian narasumber memberikan tanggapan atau masukan terhadap hasil yang telah disampaikan.</p> <p>b) Monitoring dan Evaluasi tahap II</p> <p>Kegiatan monev DDSxLBEC tahap II dilaksanakan selama 2 (dua) hari pada tanggal 26-27 September 2023 secara daring dan diikuti oleh desainer, pelaku usaha, PIC, dan pendamping DDSxLBEC.</p> <p>Monev atas pelaksanaan DDSxLBEC tahap II bertujuan untuk melakukan monitoring dan evaluasi atas pelaksanaan pendampingan tahap II berupa diskusi teknis serta proses pengembangan produk prototype dan quality control. Narasumber memberikan evaluasi atas presentasi desainer mengenai produk prototype atau rancangan desain produk.</p> <p>3. Penghargaan Good Design Award (GDI)</p> <p>GDI adalah sebuah ajang penganugerahan yang diberikan kepada desainer atau pelaku usaha di Indonesia, yang mampu menghasilkan produk atau karya desain kreatif, inovatif, serta memiliki nilai komersial tinggi di pasar internasional. Sebagaimana komitmen DJPEN untuk mendorong pertumbuhan kinerja ekspor nonmigas melalui kegiatan GDI, maka ajang dimaksud tidak hanya sekedar perhelatan yang</p>
--	--

mengapresiasi suatu produk atau karya dari sisi keindahan, seni dan estetika semata, yang umumnya hanya menjadi produk koleksi bagi kalangan tertentu.

GDI merupakan adaptasi dari model seleksi desain Good Design Award atau G-Mark Jepang. Pada pelaksanaannya, DJPEN bekerjasama dengan JDP melalui program Pertukaran Juri (Jury Exchange). Dalam hal ini, JDP menugaskan salah satu juri G-Mark untuk berpartisipasi pada proses penjurian GDI tahap ke-2 di Jakarta. Sebaliknya, DJPEN juga menunjuk salah satu juri GDI sebagai perwakilan Indonesia pada 2nd screening G-Mark di Tokyo.

Di samping itu, melalui kolaborasi antara DJPEN dan JDP, ajang GDI juga terkoneksi langsung dengan G-Mark. Sehubungan dengan hal ini, maka penjurian GDI di Jakarta sekaligus menjadi seleksi awal untuk mengikuti penjurian G-Mark tahap akhir di Tokyo. Produk-produk pemenang GDI yang difasilitasi oleh DJPEN tidak perlu mengikuti proses pendaftaran dan penjurian G-Mark dari awal.

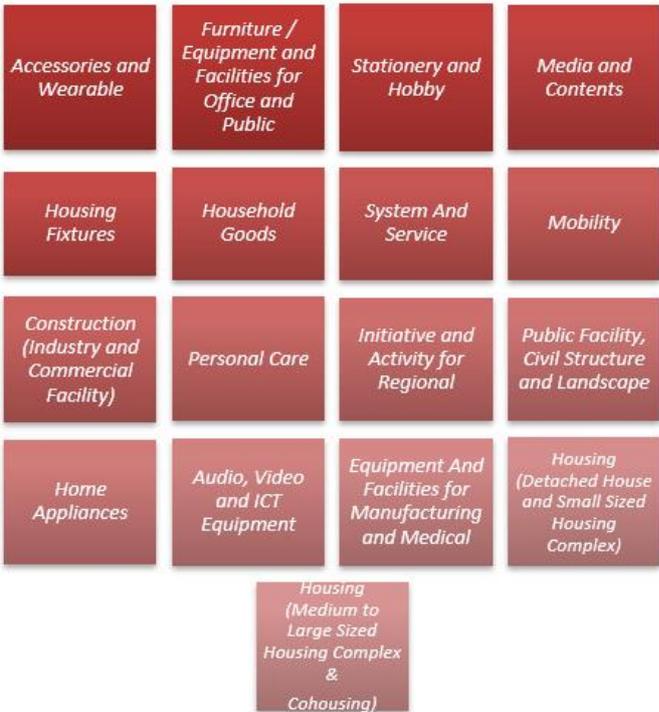
GDI dilaksanakan melalui beberapa tahap antara lain:

a. Pembentukan panitia penyelenggara Good Design Indonesia 2023

Dalam rangka kelancaran persiapan dan pelaksanaan kegiatan Good Design Indonesia 2023, maka disusunlah tim panitia penyelenggara, yang dituangkan ke dalam Surat Keputusan (SK) Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, Nomor 25 Tahun 2023, perihal “Pembentukan Tim Kerja Pelaksana Kegiatan di Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif Tahun Anggaran 2023”.

b. Penentuan kategori produk

Berbeda dengan tahun sebelumnya sebagaimana penyelenggaraan G-Mark di Jepang, maka tahun 2023 ini GDI juga membuka 17 kategori produk yang dapat diikuti oleh peserta, sebagaimana terlihat pada bagan di bawah ini. Sementara itu, uraian jenis produk per kategori dapat dilihat pada bagian Lampiran pada buku Laporan GDI 2023 ini:

	
	<p>c. Sosialisasi GDI 2023</p> <p>1) Bandung</p> <p>Kegiatan berupa seminar desain yang dipandu oleh Mufti Alem dari NAPAKALA sebagai moderator dengan menghadirkan 3 narasumber yaitu : Eric Widjaja sebagai Design Principal of Thinking Room, yang menjelaskan bagaimana desain memiliki peran dalam menyelesaikan permasalahan di masyarakat, Eugenio Hendro, Prodruk Desainer dan Direktur Kerja sama dan kemitraan ADPII, yang membagi pengalaman dalam menjadi peserta GDI dan meraih penghargaan G Mark di Jepang dan Andi Rahmat founder NUSAE yang juga meraih penghargaan G Mark 2022 untuk project City Branding Tulang Bawang Barat (Tubaba).</p> <p>2) Jakarta</p> <p>Pada roadshow kedua ini digelar seminar dengan mengundang narasumber yakni Yori Antar, Principal PT. Han Awal & Partners; Catharina Widjaja, CEO Alun Alun Indonesia; Stevia Angesty, co-founder Feelwell Ceramics; serta Hesti Indah Kresnarini,</p>

	<p>Pengurus Dekranas Bidang Daya Saing, dan dimoderatori oleh Arto Biantoro, founder GambaranBrand.</p> <p>3) Yogyakarta</p> <p>Rangkaian acara sosialisasi ketiga ini dilaksanakan pada 18 – 19 Maret 2023 di Yats Colony Hotel. Diawali dengan sambutan pengantar oleh Vice president of JETRO Jakarta, Seiko Kazumi dan dibuka oleh Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk kreatif. Dalam sambutan dirinya menekankan desain berperan penting dalam peningkatan nilai tambah dan daya saing produk maupun layanan jasa dalam menghadapi kompetisi global. Kemudian, sesi seminar menampilkan narasumber yakni Jacob Gatot S. (Principal of Arcadia Architect & Co - Founder MBloc Space) yang menyampaikan tentang mengembangkan solusi inovatif dengan design thinking untuk merancang masa depan yang berkelanjutan serta berbagi pengalamannya sebagai tim juri Good Design Indonesia.</p> <p>4) Surabaya</p> <p>Rangkaian acara sosialisasi terakhir yang dilaksanakan pada 28 – 29 Maret 2023 ini diawali dengan sambutan pengantar oleh Vice president of JETRO Jakarta, Seiko Kazumi dan dibuka oleh Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk kreatif. Dalam sambutan pengantar, Kazumi menyampaikan bahwa produk Indonesia telah memiliki perkembangan yang luar biasa baik dari segi bentuk, fungsi, desain dan kualitas. Sedangkan pada sambutan pembuka, Direktur Jakre mengajak para industri dan inovator untuk mengembangkan ekosistem kreatif melalui Good Design Indonesia (GDI). GDI menjadi pintu bagi karya anak bangsa menuju pasar global.</p> <p>d. Kick Off Pembukaan Pendaftaran GDI 2023</p> <p>Kegiatan Kick Off Pembukaan Pendaftaran GDI dilaksanakan pada tanggal 20 Januari – 15 April 2023, Tema yang diangkat adalah “Desain yang Baik,</p>
--	---

	<p>Berdampak Baik”.</p> <p>e. Penjurian tahap I</p> <p>Penjurian Tahap I juga telah selesai dilaksanakan pada tanggal 8 Mei 2023, bertempat di Ruang Auditorium Gedung Utama lantai 1 Kementerian Perdagangan. Penjurian menerapkan metode screening dari penilaian secara online yang telah dilakukan oleh semua juri sehari sebelumnya. Adapun tim Juri pada seleksi putaran ke-1 ini terdiri dari 8 Tim Juri.</p> <p>Ketua : Catharina Widjaja (CEO Alun-Alun Indonesia)</p> <p>Anggota :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eric Wijaya, Design Principal of Thinking Room; 2. Eugenio Hendro Oktapriyanto, Ketua Divisi Program dan Kemitraan Aiansi Desainer Produk Indonesia (ADPII); 3. F.X. Ceasefiarto Soebiantoro, Chief Executive Officer PT. Gambaran Kasih Indonesia (Gambaranbrand); 4. Gregorius Antar Awal, Principal PT. Han Awal & Partners Architects; 5. Jacob Silas Mussry, Deputy Chairman Markplus, Inc Indonesia; 6. Pradipto Sugondo, Design Director DNB Design Works; 7. <u>Yacobus Gatot Surario</u>, Principal of Arcadia Architect (Co-Founder & Tenant Director M Bloc Group). <p>Total jumlah produk yang berkompetisi pada ajang ini adalah sebanyak 502 produk dari 17 kategori, di mana 149 produk dinyatakan lolos untuk mengikuti tahapan selanjutnya.</p> <p>f. Penjurian tahap final</p> <p>Penjurian Tahap II juga telah selesai dilaksanakan pada tanggal 6-8 Juni 2023, bertempat di Ruang Auditorium Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia (BBPPEI). Penjurian menerapkan metode tatap muka dan daring. Sebagai hasilnya, ditetapkan 12 produk terpilih sebagai kategori Best Design dan 37 produk dengan kategori Good Design.</p> <p>g. Pendaftaran produk pemenang GDI 2023 pada G-Mark 2023</p> <p>Berdasarkan Nota Kesepahaman antara Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan, dan Japan Institute of Design Promotion (JDP), maka para peraih penghargaan GDI of The Year dan GDI Best dapat mengikuti 2nd screening G-Mark di Jepang. Dimana tahun ini, sebanyak 32 produk dari 49 produk peraih Best Design dan Good Design untuk</p>
--	--

didaftarkan mengikuti ajang G-Mark 2023 yang dilaksanakan pada tanggal 2 - 4 Agustus 2023 di Makuhari Messe, Chiba, Jepang.

h. Pameran dan Penganugerahan GDI G-Mark

Terdapat 17 produk dari 32 produk yang mengikuti 2nd Screening di Jepang berhasil menerima G-Mark dan akan difasilitasi untuk tampil dalam Good Design Award Exhibition di Tokyo Midtown, Jepang pada 25 – 29 Oktober 2023.

4. Fasilitas Sertifikasi Halal

Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan Republik Indonesia tahun ini kembali menggulirkan Program Fasilitas Sertifikasi Halal bagi para pelaku usaha mikro dan kecil yang telah menjadi binaannya. Salah satu tahapan kegiatan dalam proses sertifikasi halal adalah tahapan proses pemeriksaan produk halal yang telah menunjuk Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) PT SUCOFINDO (PERSERO) sebagai pelaksananya.

Secara garis besar LPH – PT Sucofindo (Persero) sebagai pihak yang melakukan pemeriksaan dan/atau pengujian kehalalan produk di dalam program fasilitas sertifikasi halal Kementerian Perdagangan Republik Indonesia tahun 2022, adalah sebagai berikut:

a. Persiapan Fasilitas Sertifikasi Halal

Melakukan persiapan pekerjaan yang meliputi penandatanganan kontrak kerjasama, pembuatan rencana kerja, dan kick off meeting.

b. Sosialisasi Fasilitas Sertifikasi Halal

Melakukan bimbingan secara intensif (berupa teori dan praktek) pada 21 Juli 2023 mengenai pemenuhan persyaratan sertifikasi halal (Sistem Jaminan Produk Halal) untuk setiap pelaku usaha penerima program fasilitas. Selain itu juga membantu secara intensif untuk memastikan setiap pelaku usaha penerima program fasilitas dapat teregistrasi di BPJPH pada aplikasi SIHALAL (ptsp.halal.go.id). Kegiatan ini dilakukan secara daring dan luring.

	<p>Selain itu, telah dilaksanakan bimbingan teknis sistem jaminan produk halal pada tanggal 4 September 2023, yang menjelaskan mengenai ketentuan-ketentuan pokok yang menyangkut penyelenggaraan Jaminan Produk Halal yang harus diketahui oleh peserta, antara lain tujuan penyelenggaraan JPH, produk-produk yang harus bersertifikat halal serta tahapan kapan produk akan diwajibkan bersertifikat halal. Pengetahuan bahan dan proses produk halal.</p> <p>c. <i>Workshop</i> Sertifikasi Halal</p> <p>Melakukan <i>workshop</i> ke Garut, Jawa Barat, pada tanggal 8 Agustus 2023 di Hotel Santika Garut dengan diikuti sebanyak 30 pelaku usaha yang terkurasi. Selain itu, juga dilaksanakan kegiatan <i>workshop</i> pada tanggal 6 September 2023 di kantor pusat Kementerian Perdagangan RI dengan dihadiri oleh 25 pelaku usaha yang lolos kurasi. Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memberikan pembekalan terkait Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH) kepada pelaku usaha. Selain itu juga dilakukan pengisian dokumen-dokumen untuk pendaftaran sertifikasi halal serta pembuatan akun pada website Si Halal (www.ptsp.halal.go.id). Paparan materi terkait SJPH disampaikan oleh tenaga ahli dari Sucofindo, Ibu Irena Widelia, yang menyampaikan beberapa hal yakni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alur Proses Sertifikasi Halal terdiri dari:<ol style="list-style-type: none">1) Permohonan Sertifikasi Halal Pelaku Usaha;2) Pemeriksaan kelengkapan dokumen oleh BPJPH;3) Pemeriksaan dan/atau pengujian oleh LPH;4) Penetapan Kehalalan produk oleh komisi fatwa MUI;5) Penerbitan sertifikat kehalalan produk oleh BPJPH;6) Penerbitan sertifikat kehalalan produk.• Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal meliputi komitmen dan tanggung jawab, bahan, proses prosuk halal, produk, serta pemantauan dan evaluasi. <p>Selanjutnya, para pelaku usaha mengisi beberapa dokumen yang diperlukan untuk di upload pada website Si Halal, antara lain (1) surat permohonan; (2) formulir pendaftaran; (3) dokumen penyelia halal; dan (4) manual</p>
--	--

	<p>SJPH. Selain itu pelaku usaha juga harus mempersiapkan dokumen NIB RBA (berbasis resiko).</p>
<p>IK-3: Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif</p>	<p>1. Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW)</p> <p>JMFW sebagai bagian ekosistem pengembangan fashion muslim, bertujuan mempromosikan produk fashion muslim Indonesia dan meningkatkan daya saing fashion muslim Indonesia di pasar internasional, termasuk menjadikan Indonesia sebagai pusat fesyen muslim dunia. JMFW merupakan inisiasi Kemendag dan KADIN sebagaimana tertuang dalam SK Menteri Perdagangan nomor 123 tahun 2022 tentang Pembentukan Komite Pengarah Dan Komite Penyelenggara Fashion Muslim Indonesia. Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) 2024 dengan tema <i>Discover Indonesian Modest Fashion Excellence</i> telah berhasil dan sukses diselenggarakan pada tanggal 19 – 21 Oktober 2023 di Hall 9, ICE BSD Tangerang, Banten. Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Bapak Dr. (H.C.) H. Zulkifli Hasan, S.E., M.M. mengapresiasi kemajuan yang dicapai gelaran JMFW 2024 yang digelar berdampingan dengan ajang Trade Expo Indonesia 2023. Tahun ini, JMFW diikuti lebih dari 214 desainer yang menampilkan lebih dari 1.000 koleksi.</p> <p>Bekerja sama dengan API, PERKOSMI, PPAK dan Indonesian Fashion Chamber JMFW diramaikan oleh lebih dari 140 tenant yang didalamnya terdapat brand, desainer, dan juga perusahaan-perusahaan textile maupun kosmetik dan berhasil ditutup dengan membukukan transaksi sebesar USD 20,1 juta atau setara Rp 330 Miliar. Transaksi tersebut berasal dari buyer dalam negeri dan luar negeri di antaranya dari Amerika Serikat, Korea Selatan, Prancis, UAE, Malaysia, Oman, Lebanon, Arab Saudi, Somalia, Bangladesh, Afrika Selatan dan lain-lain. Sebelum memasuki ke main event JMFW 2023 pada bulan Oktober 2022, melalui berbagai rangkaian progress <i>Road to JMFW</i> yaitu sebagai berikut:</p> <p><u>Seminar dan Kurasi</u></p> <p>Seminar</p> <p>Sebagai upaya untuk menyebarluaskan informasi mengenai penyelenggaraan JMFW 2024 kepada pihak terkait serta menjaring dan mengkurasi calon peserta JMFW 2023, kami</p>

bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif akan melaksanakan kegiatan Road to JMFw (RTJMFw) di Bandung pada tanggal 12-13 April 2023. Seminar RTJMFw mengangkat tema “Diversity of Indonesia” dilaksanakan pada tanggal 13 April 2023 dengan diikuti oleh 53 peserta offline. Dalam kesempatan tersebut, Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif berkesempatan menyampaikan terkait rangkaian kegiatan JMFw 2024 beserta tahapan yang harus dilalui peserta untuk tampil pada acara tersebut. Hal yang mengemuka pada saat diskusi, salah satunya terkait dengan strategi agar produk dapat diterima oleh konsumen, yaitu pemilihan desain dan warna yang cukup berani serta unik, bisa menyasar *niche market* dan melakukan promosi baik secara online maupun offline untuk mengenalkan produknya ke masyarakat sehingga dapat dikenal dan diterima pasar.

Kurasi

Kurasi pelaku usaha bertujuan untuk menseleksi calon peserta JMFw 2024, dengan dewan kurator yang bertugas pada seri Bandung adalah Deden Siswanto (IFI), Taruna K. Kusmayadi (IFC), dan Lynda Ibrahim (Konsultan).

Adapun aspek penilaian kurasi peserta pelaku usaha antara lain: a. Orientasi Bisnis (memiliki pangsa pasar baik domestik/internasional, memiliki brand sebagai identitas produk dan sesuai target pasar dan tren fashion); b. Karakter Model Produk (originalitas ide dan produk, desain unik dan memiliki ciri khas yang kuat); c. Material dan Kualitas Produksi (tenaga kerja, bahan baku dan kualitas).

Tahapan kurasi pelaku usaha meliputi screening produk secara offline dan wawancara. Berdasarkan screening offline yang dilakukan oleh dewan kurator, terpilih 35 peserta yang masuk ke sesi wawancara. Adapun peserta yang lolos ke tahap selanjutnya sebanyak 15 *brands*.

Launching & Sponsor Gathering JMFw

Launching JMFw 2024 di laksanakan telah sukses diselenggarakan hari Jumat, 23 Juni 2023 di Thamrin Nine Building Jakarta. Acara ini bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat Indonesia mengenai acara JMFw 2024 yang akan dilaksanakan pada bulan Oktober 2023 di ICE BSD Tangerang. Untuk itu pada kegiatan ini mengundang media. Media yang hadir ada dari kalangan media fashion dan juga bisnis. Acara launching di kemas dalam mini trunkshow.

	<p>Dimana menampilkan 40 looks dari designer-designer yang mewakili para peserta JMFW 2024 yaitu, Lisa Fitria, Danjyo Hiyoji, kami, Buttonsscarves, Nada Puspita, Arteka, Aldre, Kursien Karzai, Brilianto dan Ayu Dyah Andari. Masing-masing designer menampilkan 3 looks yang di pakai oleh para model dan 1 looks di pakai ke manekin.</p> <p>Acara launching di laksanakan bersamaan dengan Gathering Sponsor, dimana tim JMFW 2024 mengundang potensial-potensial sponsor dari berbagai macam industry yang tentunya berkaitan dengan Fashion. Diantaranya industri kosmetik, e commerce, logistic, garment. Dilaunching oleh Bapak Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Dr. (H.C) H. Zulkifli Hasan, S. E., M.M., serta Wakil Ketua Umum Kadin Bidang Perdagangan Juan Permata Adoe, JMFW 2024 resmi diperkenalkan kepada para media. Pemaparan materi mengenai JMFW 2024 disampaikan oleh Ibu Lisa Fitria dan Bapak Taruna K. Kusmayadi sebagai perwakilan dari PT. Ditali Cipta Kreatif (PEO yang di tunjuk oleh Kementerian Perdagangan).</p> <p><u>Workshop Inkubasi</u></p> <p>Workshop Inkubasi Peserta Jakarta Muslim Fashion Week merupakan tindak lanjut kegiatan seminar dan kurasi yang telah dilaksanakan di Bandung Kegiatan ini berkolaborasi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Islamic Fashion Institute. Pada inkubasi fokusnya pada konsep desain dan storytelling produk. Pada kegiatan kali ini, para peserta kembali diberikan kesempatan untuk one on one consultation dengan mentor atau tenaga ahli yang telah disiapkan.</p> <p>Kegiatan inkubasi ini dilaksanakan pada tanggal 12-14 Juli 2023 secara hybrid yaitu kombinasi online dan offline di Hotel Holiday Inn Bandung. Kegiatan ini bertujuan untuk mempersiapkan para pelaku usaha terpilih, yang akan tampil di JMFW2024 pada 19-21 Oktober2021. Kegiatan ini diawali dengan sambutan dari Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif Kementerian Perdagangan dan Direktur Kuliner, Kriya, Desain dan Fashion Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Selanjutnya, inkubasi terbagi ke dalam 2 sesi, yaitu pemaparan materi dan <i>one on one consultation</i>.</p> <p><u>Kick Off JMFW 2024</u></p> <p>Kick Off JMFW 2024 berhasil diselenggarakan hari Kamis, 12 Oktober 2023 di Auditorium Kementerian Perdagangan Indonesia, Jakarta. Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan Indonesia, Bp. Didi Sumedi dalam sambutannya menyampaikan bahwa penyelenggaraan JMFW menjadi ikon kolaborasi antara pemerintah dengan para pemangku kepentingan, seperti pelaku</p>
--	--

	<p>bisnis, akademisi, asosiasi, serta media. Turut hadir juga Ibu Loto Srianita Ginting (Staff Ahli Bidang Keuangan, dan Pengembangan UMKM, Kementerian BUMN), Bapak Miftah Farid (Direktur Pengembangan Ekspor Jasa, dan Produk Kreatif, Kementerian Perdagangan), Ibu Yuke Sri Rahayu (Direktur Kriya, Kuliner, Desain dan Fesyen, Kemenparekraf) , Bapak Uuf Brajawidagda (Plt. Direktur Kemitraan dan Penyelarasan Dunia Usaha dan Dunia Industri, Kemendikbudristek), Ibu Ita Rulina (Direktur Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, Bank Indonesia), Ibu Anne Patricia Sutanto (Wakil Kadin Bidang Hubungan Internasional).</p> <p><u>Fashion Show</u></p> <p>Hari pertama pelaksanaan JFW 2024 telah sukses diselenggarakan hari Kamis, 19 Oktober 2023 di Hall 9 ICE-BSD, Tangerang, Banten. Terdapat 4 slot fashion show yaitu Opening Ceremony, Parade 1 (IFI), Parade 2 (APR), dan Parade 3 (Mustika Ratu). Di mulai dari jam 13.00 s.d 20.00 WIB, pada hari pertama melibatkan hingga 51 desainer, menampilkan kurang lebih 300 koleksi, dan dihadiri oleh 2600 penonton.</p> <p>Hari Kedua pelaksanaan JFW 2024 telah sukses diselenggarakan hari Jumat, 20 Oktober 2023 di Hall 9 ICE-BSD, Tangerang, Banten. Terdapat 4 slot fashion show yaitu Parade 4, Parade 5, Parade 6 dan Parade 7 (Wardah). Di mulai dari jam 13.00 s.d 20.00 WIB, pada hari kedua melibatkan hingga 31 Desainer, menampilkan kurang lebih 256 koleksi, dan dihadiri oleh 2700 penonton.</p> <p>Hari Ketiga pelaksanaan JFW 2024 telah sukses diselenggarakan tanggal 21 Oktober 2023 di Hall 9 ICE-BSD, Tangerang, Banten. Terdapat 4 slot fashion show yaitu Parade 8, Parade 9, Parade 10 dan Closing Ceremony. Di mulai dari jam 13.00 s.d 20.00 WIB, pada hari ketiga melibatkan hingga 37 desainer, menampilkan kurang lebih 300 koleksi dan dihadiri oleh 2570 penonton.</p> <p><i>Closing Ceremony</i> dibuka oleh Ibu Ita Rulina selaku Direktur Departemen Ekonomi Keuangan Syariah Bank Indonesia dan Ditutup oleh Closing Speech dari Bapak Didi Sumedi selaku Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan Indonesia, Bapak Didi Sumedi mengumumkan bahwasannya hasil transaksi selama ajang JFW 2024 berlangsung, yakni sejumlah USD 20,1 juta atau setara Rp330 miliar. Angka transaksi tersebut meningkat dibanding capaian JFW 2023 pada tahun lalu yang senilai USD 13,2 juta atau setara Rp206,6 miliar. Pada penutupan JFW 2024, Bapak Didi Sumedi juga turut menyaksikan penandatanganan MoU antara AM by Anggiasari dengan Susan Erni Dietch, serta</p>
--	---

penandatanganan pernyataan bersama antara Amal Sultan dari L'adresse Paris Agency dengan 7 jenama Indonesia, yaitu IKYK, Artkea, 3Mongkis, Long Story Short, Christin Wu, Aidan and Ice, dan BLP Beauty.

Pameran Produk

Bekerja sama dengan API, PERKOSMI, PPAK dan Indonesian Fashion Chamber JMFJW diramaikan oleh lebih dari 140 tenant yang didalamnya terdapat brand, desainer, dan juga perusahaan-perusahaan tekstil maupun kosmetik dan berhasil ditutup dengan membukukan transaksi sebesar USD 20,1 juta atau setara Rp 330 Miliar. Transaksi tersebut berasal dari buyer dalam negeri dan luar negeri di antaranya dari Amerika Serikat, Korea Selatan, Prancis, UAE, Malaysia, Oman, Lebanon, Arab Saudi, Somalia, Bangladesh, Afrika Selatan dan lain-lain.

Talkshow

Berkolaborasi dengan Wardah, Mustika Ratu, BSI, IFI, Rahasia Gadis, dan Inara Rusli, Kegiatan Talkshow di Ministage JMFJW berhasil dilangsungkan di Hall 9, ICE-BSD, Tangerang, Banten, dari tanggal 19-21 Oktober 2023 . Di hari Pertama pelaksanaan diawali dengan media briefing yang dilanjutkan dengan talkshow dari Mustika ratu dan BSI. Di hari kedua dimulai dengan penandatanganan kerja sama antara Dongdaemun Clothing Sewing Association dengan IFI yang dilanjutkan dengan *Press Conference* Wardah dan talkshow dari rahasia gadis. Di hari Ketiga dibuka oleh talkshow inspiratif dari BSI dan juga *Launching Product* dari inara Rusli yang dimeriahkan dengan membawakan alat musik dan tarian tradisional asal Korea, *launching product* berhasil dan sukses diselenggarakan.

2. Partisipasi Pameran Sail

Kegiatan Sail Teluk Cendrawasih (STC) 2023 mengangkat tema “Memperkuat Kedaulatan maritime Indonesia di Pasifik” dengan tiga fokus utama yaitu peningkatan investasi, peningkatan ekspor produk unggulan daerah, dan pengembangan potensi daerah. Rangkaian kegiatan STC 2023 telah dilaksanakan sejak bulan Februari 2023 di 4 (empat) Kabupaten yaitu: Biak Numfor, Kepulauan Yapen, Waropen dan Sarmi. Adapun jenis kegiatannya meliputi bidang ekonomi, investasi, social, Kesehatan, lingkungan hidup, budaya, amritim, politik serta pertahanan dan keamanan. Rangkaian kegiatan STC 2023 dimulai sejak *launching* pada Februari 2023, dengan puncak acara berlangsung pada tanggal 23 November 2023 dan dihadiri secara langsung oleh Bapak Presiden.

Pembukaan STC 2023 berlangsung pada tanggal 21 November 2023 dan dibuka secara resmi oleh Pejabat Sekda Provinsi

Papua, Bapak Derek Hegemur dengan bertempat di areal UMKM STC, Kawasan Pantai Kampung Samau, kab. Biak Numfor. Dalam sambutannya, beliau juga turut menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang turut serta memberikan dukungan dan fasilitasi dalam rangka mensukseskan momentum pelaksanaan STC 2023.

Bupati Biak Numfor, bapak Herry Ario Naap juga turut menyampaikan bahwa Kab. Biak Numfor, Kepulauan Yapen, Waropen dan Sarmi berada memiliki potensi kekayaan laut yang luar biasa, karenanya diharapkan bantuan dari berbagai K/L terkait sehingga potensi tersebut bisa dioptimalkan dan bahkan bisa diekspor ke luar negeri yang nantinya akan mampu memberikan devisa yang besar ke negara. Teluk cendrawasih dikenal sebagai wilayah penangkapan ikan yang mempunyai potensi tuna (yellow fin) sebesar 1,1 juta ton pertahun. Dari jumlah tersebut, apabila mampu diekspor 600 hingga 800 ribu ton akan mampu mendatangkan devisa bagi negara sekitar 17,5 triliun rupiah.

Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif turut berpartisipasi melalui kegiatan klinik desain produk dan kemasan dengan menghadirkan desainer dari IDDC. Desainer dimaksud telah memberikan layanan konsultasi desain produk dan kemasan kepada para pelaku usaha UMKM lokal yang datang berkunjung. Pelaku usaha local yang berkunjung ke stan mencakup produk-produk seperti: kopi, ikan asap, sabut kulit kayu, rotan, tepung sagu, biscuit sagu, noken, sarang semut, buah merah, dan VCO.

3. Misi Dagang Jasa dan Produk Kreatif

Sehubungan dengan rangkaian kunjungan kerja ke Arab Saudi pada tanggal 20-23 Januari 2023, bersama ini dilaporkan hasil kunjungan tersebut sebagai berikut:

a. Dialog Bisnis dengan Pelaku Usaha Arab Saudi dan Indonesia

Pertemuan dihadiri oleh Konsul Jenderal RI di Jeddah, ITPC Jeddah, dan 20 pebisnis Arab Saudi dan Indonesia serta perwakilan dari KADIN Indonesia yang membahas kinerja perdagangan Indonesia-Arab Saudi. Arab Saudi merupakan salah satu negara mitra dagang non-tradisional Indonesia di Timur Tengah dengan total perdagangan bilateral mencapai USD 7 miliar (Januari-November tahun 2022) dan trend positif dari ekspor non migas Indonesia senilai USD 1,83 miliar dan impor non migas senilai USD 842,3 juta dan peran diaspora dalam memajukan perdagangan bilateral Indonesai-Arab Saudi.

	<p>b. Pertemuan dengan <i>Saudi-Indonesia Business Council</i> dan Pelaku Usaha Arab Saudi</p> <p>Pertemuan difasilitasi Syech Ibrahim Assubaie (shareholder At Bilad Bank) dan dihadiri perwakilan KAOIN Jeddah dan Makkah, sektor ritel Arab Saudi (Danube/Bin Dawood, Panda, LuLu) serta Saudi Arabia Muassasah Mutawwif pilgrim tor South East Asia. Beberapa hal yang diangkat dalam pertemuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fokus Indonesia dalam memperkuat hubungan dagang dengan negara mitra non tradisional, melalui perjanjian PTA'/FTI'/CEPA baik bilateral dengan Arab Saudi atau Gulf Cooperation Council (GCC). • Kesiapan Indonesia untuk memasok consumer goods yang di perlukan oleh Arab Saudi, seperti makanan olahan, briket batok kelapa, kertas, pakaian, plywood, alas kaki dan produk konsumsi harian lainnya. • Upaya Indonesia menjadi pusat Produk Halal Dunia di tahun 2024 dengan penguatan standard, kualitas, kuantitas, permodalan, keberlanjutan dan keterampilan. <p>c. Forum Bisnis Indonesia-Arab Saudi dan <i>Business Matching</i></p> <p>Forum Bisnis Indonesia - Arab Saudi difasilitasi Federatif of Saudi Chamber of Commerce dihadiri 60 pelaku bisnis dari kedua negara dan dibuka oleh Mr. Nazar Al Harkan (Deputy Chairman). Diskusi panel dihadiri Ketua Komite Bitateral Arab Saudi dan Multilateral GCC. KADIN Indonesia, perwakilan Investment Saudi, Saudi Exim Bank dan The National Center for Palms and Dates Saudi Arabia. Beberapa poin yang mengemuka antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outlook ekonomi Indonesia tahun 2030 dengan pendapatan/kapita USD 15.000, proyeksi ekonomi terbesar ke-7 di dunia pada tahun 2030 dan ke-4 pada tahun 2050. • Sejak 2016, Arab Saudi bertransformasi menuju Visi 2030 meliputi perubahan fundamental di sektor ekonomi melalui investasi di proyek raksasa. <p><i>Business Matching</i> membukukan potensi nilai transaksi USD 155,7 juta (Rp 2,3 triliun) untuk produk minyak sawit, beras, briket tempurung kelapa, rempah, tuna kaleng, sayuran, ketan hitam, makanan olahan dan investasi sektor kecantikan. Nilai potensi terus bertambah sesuai tindak lanjut para pelaku usaha.</p> <p>d. Pertemuan Bilateral dengan Menteri Perdagangan Arab</p>
--	---

	<p>Saudi, Sekretaris Jenderal Gulf Cooperation Council (GCC), dan Presiden Ekektif Saudi Food and Drug Authority (SFDA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalam pertemuan bilateral dengan Menteri Perdagangan Arab Saudi, Majid bin Abdullah Al-Qasabi, kedua pihak sepakat untuk meningkatkan hubungan perdagangan melalui pembentukan perjanjian perdagangan yang lebih mendalam, baik secara bilateral maupun secara regional dengan <i>Gulf Cooperation Council (GCC)</i> dan memfasilitasi pertemuan reguler pelaku usaha kedua negara dalam forum bisnis • Perlemuan dengan Sekretaris Jenderal Dewan Kerja Sama Negara-Negara Arab Teluk (<i>Gulf Cooperation Council/GCC</i>) Nayef Falah M Al-Hajraf di Riyadh, menghasilkan kesepakatan untuk segera memulai perundingan <i>Indonesia - GCC Economic Partnership Agreement (IGCC-EPA)</i> atau <i>Indonesia - GCC Free Trade Agreement (IGCC - FTA)</i>, dan memerintahkan agar tim teknis segera menindaklanjuti. • Pertemuan dengan Presiden Eksekutif <i>Saudi Food and Drug Authority (SFDA)</i> Hisham bin Saad Al-Jadhey, mendapatkan tanggapan positif berupa komitmen untuk memfasilitasi proses registrasi produk Indonesia termasuk terkait biaya dan menyelesaikan pembahasan jaminan kualitas produk halal, sehingga produk Indonesia dapat masuk ke pasar Arab Saudi khususnya untuk para jamaah haji Indonesia. <p>Kemudian, dengan telah diselenggarakan kunjungan kerja ke Arab Saudi, diadakan Forum Bisnis Indonesia-Arab Saudi 2023 pada 30-31 Mei 2023 di hotel St. Regis, Jakarta, yang terdiri dari <i>Business Forum</i>, <i>Business Matching</i>, dan <i>Networking Dinner</i> pada hari pertama dan <i>Company Visit</i> pada hari kedua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Business Forum</i> Merupakan kelanjutan dari kunjungan misi dagang Bapak Menteri Perdagangan ke Arab Saudi pada Bulan Januari 2023. Forum Bisnis Indonesia-Arab Saudi terjadi karena kerja sama Kementerian Perdagangan, KBRI Arab Saudi, federation of Saudi Chambers, dan KADIN Indonesia yang telah mengundang 20 perusahaan dari Arab Saudi, dan telah hadir 11 pelaku usaha yang hadir pada <i>business forum</i> ini. • <i>Business Matching</i> Kegiatan <i>Business Matching</i> dilakukan oleh 8
--	---

	<p>perusahaan dari Arab Saudi dengan 55 perusahaan Indonesia. Adapun sektor usahanya meliputi: <i>green energy</i>, alat kesehatan, farmasi, furnitur, produk tekstil, ritel, <i>building material</i>, produk agro, makanan olahan, dan alat berat. Pada kesempatan ini, terdapat beberapa potensi kerjasama bisnis terutama untuk sektor <i>new energy</i>, makanan olahan, dan <i>building material</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Company Visit</i> <ul style="list-style-type: none"> • Vivere Group <p>Vivere merupakan salah satu brand furnitur Indonesia yang memiliki popularitas dan <i>image</i> yang bagus di pasar Indonesia dan Internasional. Perdagangan furnitur Indonesia ke Arab Saudi masih memiliki banyak celah untuk dikembangkan karena masih ada banya bahan baku di Indonesia yang dpat dimanfaatkan seperti kayu, rotan, dan bamboo. Indonesia juga memiliki beberapa pengrajin yang memiliki keterampilan dan membuat furnitur berkualitas.</p> • Kopi Kenangan <p>Kopi kenangan telah memiliki 900 cabang di 64 kota, selain kopi terdapat juga brand lain yang dimiliki oleh Kopi Kenangan seperti Cerita Roti dan Chigo. Kehadiran JCo di Arab Saudi telah membuka padangan masyarakat Arab Saudi terhadap brand Indonesia, sehingga ini kesempatan yang baik bagi kopi kenangan untuk memperkenalkan brandnya ke negara lain khususnya Arab Saudi.</p>
<p>IK-4: Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat Kerjasama pengembangan ekspor</p>	<p>1. Penyusunan Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif</p> <p>Dalam mendorong pertumbuhan ekspor jasa khususnya untuk jasa ritel, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN) telah menandatangani Kesepakatan Bersama (MoU) yaitu sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Penandatanganan MoU dan PKS dengan HIPPINDO <p>Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN) telah menandatangani Kesepakatan Bersama (MoU) dengan Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) pada tanggal 9 Desember 2022 di Jakarta. Dilanjutkan dengan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara</p>

	<p>Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif (JAKRE) dan HIPINDO pada tanggal 22 Februari 2023 di Bandung, Jawa Barat.</p> <p>Wujud penandatanganan kerja sama ini dilakukan selain sebagai salah satu dukungan pemerintah kepada para pelaku jasa ritel Indonesia, juga sebagai upaya untuk mendorong ekspor jasa ritel Indonesia agar bisa merambah ke luar negeri, dimana sektor jasa juga menjadi bagian dari transaksi perdagangan ekspor, sehingga sudah seyogyanya sektor jasa menjadi perhatian dan mendapatkan dorongan agar mampu berkembang dan berdaya saing di pasar global.</p> <p>Pada awal kerja sama ini fokus yang dipilih adalah meliputi produk makanan dan minuman serta produk fesyen, dengan target pasar di kawasan ASEAN. Namun demikian, karena keterbatasan sumber daya dan pendanaan dipilihlah 2 (dua) negara, yaitu: Vietnam dan Malaysia sebagai negara yang akan dilakukan dukungan promosi. Ruang lingkup dari kerja sama ini meliputi: ▪ Pertukaran data dan informasi; ▪ Promosi ekspor melalui sektor ritel; ▪ Pengembangan produk ekspor melalui sektor ritel; ▪ Pengembangan jejaring mitra kerja sama di dalam dan luar negeri; ▪ Dukungan Perwakilan Perdagangan RI terkait promosi jasa ritel di luar negeri.</p> <p>b. Penandatanganan Kerjasama dengan UiTM</p> <p>Sehubungan dengan telah dilaksanakannya kunjungan Universiti Teknologi Mara (UiTM) Cawangan Perak kepada Indonesia Design Development Center (IDDC) dalam rangka menjalin kerja sama dan peluang kolaborasi dalam berbagai kegiatan IDDC. Telah ditandatangani kesepakatan Kerjasama antara UiTM dengan IDDC pada tanggal 8 Juli 2023.</p> <p>Adapun tujuan kesepakatan tim Universiti Teknologi Mara (UiTM) Malaysia kepada IDDC adalah untuk menjalin kerjasama dan peluang kolaborasi yang melibatkan peserta dkfik/mahasiswa aktif dan alumni program IDDC dalam beberapa kegiatan IDDC dan UiTM.</p>
--	---

	<p>2. Implementasi Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif</p> <p>a. Implementasi Kerjasama antara Ditjen PEN dengan TFO Kanada</p> <p>Kerja sama antara Ditjen PEN dengan TFO Kanada dengan ruang lingkup pengembangan ekspor produk makanan olahan, IT dan pangan organik, serta ACG. Implementasi yang telah dilakukan: Workshop Penyusunan Export Plan, serta kurasi pelaku usaha sektor ACG untuk mengikuti <i>The Montreal International Games Summit (MIGS)</i> di Kanada.</p> <p>b. Implementasi Kerjasama antara Ditjen PEN dengan HIPPINDO</p> <p>Terlaksanannya kegiatan Focus Group Discussion (FGD) Kerjasama Pengembangan Ekspor Jasa Ritel melalui Skema Penugasan Khusus Ekspor (PKE) dan kunjungan ke perusahaan ritel di kota Tangerang Selatan pada tanggal 4 – 5 April 2023. Kegiatan FGD ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran informasi terkait kemungkinan perluasan skema Penugasan Khusus Ekspor (PKE) untuk mendorong pengembangan ekspor jasa ritel di luar negeri. Turut hadir sebagai narasumber yaitu perwakilan Direktorat Pengelolaan Risiko Keuangan Negara – Ditjen Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko – Kementerian Keuangan, LPEI dan HIPPINDO.</p> <p>Dalam kegiatan ini, kami juga mengunjungi beberapa perusahaan ritel yang ada di kota Tangerang Selatan, beberapa hal penting yang kami catat dari hasil pertemuan tersebut sebagai berikut:</p> <p>Kunjungan dilakukan ke outlet Nanny's Pavillon, DelamiBrands (Executive dan Wood), dan Aeon Indonesia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nanny's Pavillon masih melakukan penguatan pasar di dalam negeri dengan mengusung konsep vintage French culture dining experience, bahan baku yang digunakan memang ada yang masih diimpor namun sebagian besar sudah bisa dibeli di dalam negeri dan mereka membelinya dari UMKM lokal yang memenuhi standar mereka. ▪ DelamiBrands, karena kondisi saat ini, sudah menutup
--	--

	<p>outlet mereka di Malaysia dan fokus di dalam negeri.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aeon Indonesia merupakan bagian dari jaringan ritel Aeon yang tersebar di berbagai negara di seluruh dunia. Namun demikian, setiap Aeon di suatu negara bergerak secara independen dan menjalankan kebijakan bisnisnya masing-masing. Pada kesempatan ini, Aeon Indonesia akan membantu memfasilitasi apabila Kemendag ingin menggunakan jaringan Aeon di Malaysia (22 Mall) dan Viet Nam (6 Mall) untuk memasarkan brand lokal Indonesia di kedua negara tersebut. <p>3. Pendampingan Pengembangan Ekspor Jasa</p> <p>Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk kunjungan langsung ke beberapa studio <i>Animasi, Comic & Game (ACG)</i> di beberapa kota besar di Indonesia, yaitu Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Batam, Bali, dan Semarang. Kunjungan ke studio ataupun workshop pelaku ACG tersebut untuk memvalidasi dan mengidentifikasi kesiapan perusahaan dalam hal kemampuan produksi, ketersediaan sumber daya, alat produksi, dan kesiapannya untuk ekspor.</p> <p>a. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Provinsi Jawa Barat</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 22 Februari 2023 sebagai rangkaian dari kegiatan Sosialisasi Program Pemasaran <i>Intellectual Property (IP)</i> Lokal ke Produk/Layanan BUMN maupun Produk Ekspor Indonesia. Kegiatan kunjungan perusahaan dilakukan ke beberapa perusahaan sektor ACG di daerah Bandung, yaitu Agate, Patopo, dan Tahilalat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agate <p>Agate sendiri berdiri sejak tahun 2013 dan saat ini berkantor di Sumarecon Bandung. Sudah ratusan game yang telah diproduksi oleh Agate. Agate juga sempat bekerja sama dengan Square Enix dan perusahaan-perusahaan game besar Amerika. Tim ACG yang hadir mewakili Dit. PEJPK menyampaikan terkait pameran XDS di Vancouver, Kanada dan berharap agar Agate dapat berpartisipasi.</p> • Studio Animasi Patopo
--	---

	<p>Patopo sudah berdiri sejak tahun 2013 dan saat ini sudah memiliki 2 studio, total tenaga kerjanya berjumlah 100 staf inti dan 63 pegawai magang. Tahun lalu juga Patopo sempat bekerja sama dengan MNC Animation untuk membuat serial Bima Satria Garuda, di mana Patopo ditugaskan untuk melakukan semua proses rendering. Patopo juga telah bekerja sama dengan 21 SMK untuk menyerap tenaga kerja. Namun demikian, tenaga kerja dari SMK masih belum memenuhi standar, sehingga perlu adanya pelatihan terlebih dahulu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kafe Tahi Lalat <p>Tahi lalat merupakan brand komik webtoon yang sudah sukses memanfaatkan produk IP mereka dengan melakukan kerja sama dengan berbagai brand mulai dari Bioskop XXI, produk sepatu, sepeda, kopi, dan brand besar luar negeri seperti Crayon Shinchan. Tahi Lalat juga sudah mengembangkan bisnisnya ke sektor lain seperti animasi dan kafe. Tahi Lalat berada di bawah naungan Infia Group yang juga mengurus beberapa IP besar di Indonesia seperti Dagelan, Dalang Pelo, Jakarta Sneakers Day, dan lain-lain.</p> <p>b. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 15 dan 16 Maret 2023, diawali dengan pertemuan teknis di kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi DIY dan dilanjutkan dengan kunjungan langsung ke pelaku ACG Yogyakarta. Acara pertemuan teknis dihadiri oleh sekitar 30 peserta yang merupakan perwakilan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi DIY serta pelaku ACG daerah Yogyakarta dan sekitarnya.</p> <p>Kegiatan Identifikasi juga dirangkai dengan kunjungan ke para pelaku Animasi, Komik dan Game untuk mendapatkan informasi dan masukan terkait pengembangan sektor ACG ke depannya, kendala yang dihadapi, serta ajakan kolaborasi untuk mempromosikan sektor ACG baik di dalam negeri maupun luar negeri. Kegiatan kunjungan perusahaan dilakukan ke beberapa</p>
--	--

	<p>pelaku ACG di daerah Yogyakarta, yaitu Forum Komik Jogja, Wisageni Studio, dan MSV Studio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke Forum Komik Jogja (FKJ) Dilakukan pada tanggal 15 Maret 2023 bertempat di Institut Seni Indonesia (ISI). Forum Komik Jogja telah berdiri sejak 2012 dan sudah sering mengikuti kegiatan dan pameran komik besar seperti Komifuro, Pekojan, dan lain-lain. • Wisageni Studio Dilakukan pada tanggal 16 Maret 2023. Wisageni memiliki kurang lebih 15 karyawan, namun sebagian besar karyawannya bekerja secara remote. Wisageni sendiri pernah ditawarkan untuk bekerja sama dengan investor asing, namun pendekatan yang dibebankan oleh investor tidak cocok, dimana Wisageni diharuskan untuk bertumbuh dengan sangat cepat seperti perusahaan start-up, dimana hal tersebut tidak sesuai dengan business model Wisageni. Untuk bertahan, Wisageni melakukan outsourcing ke game developer luar negeri, sambil perlahan mencuil game dan IP mereka sendiri. • Mataram Surya Visi (MSV) Studio Dilakukan pada tanggal 16 Maret 2023. Bapak Suyanto yang merupakan Rektor AMIKOM dan pemilik dari perusahaan animasi MSV menyampaikan pada awal merintis, beliau menawarkan produk animasi mereka ke banyak negara, hingga akhirnya ditarik ke salah satu agensi internasional di Amerika yaitu United Talent Agency, yang membantu mendistribusikan produk animasi MSV ke Warner Bros dan rumah produksi lainnya. <p>c. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Provisi Jawa Timur</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 29 dan 30 Maret 2023, diawali dengan pertemuan teknis di kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur dan dilanjutkan dengan kunjungan langsung ke pelaku ACG Surabaya dan Malang. Acara pertemuan</p>
--	--

	<p>teknis dihadiri oleh sekitar 30 peserta yang merupakan perwakilan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur, UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Wilayah Surabaya dan Malang, serta pelaku ACG daerah Surabaya dan sekitarnya.</p> <p>Kegiatan Identifikasi juga dirangkai dengan kunjungan ke para pelaku Animasi, Komik dan Game untuk mendapatkan informasi dan masukan terkait pengembangan sektor ACG ke depannya, kendala yang dihadapi, serta ajakan kolaborasi untuk mempromosikan sektor ACG baik di dalam negeri maupun luar negeri. Kegiatan kunjungan perusahaan dilakukan ke beberapa pelaku ACG di daerah Surabaya dan Malang, yaitu UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Wilayah Surabaya, Zeus Studio, Mocca Studio, dan Artenspace.</p> <ul style="list-style-type: none"> • UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Wilayah Surabaya <p>Dilakukan pada tanggal 29 Maret 2023. Pada pertemuan ini turut hadir beberapa pelaku ACG yang berada di bawah bimbingan UPT tersebut melalui <i>Jatim Information Technology Creative (JITC)</i> Surabaya, salah satunya adalah Meta Komik yang sudah memiliki produk IP komik mereka sendiri berjudul Brandals dan sudah dipublikasikan melalui Webtoon.</p> • Zeus Studio <p>Dilakukan pada tanggal 30 Maret 2023 di kota Malang, Jawa Timur. Zeus Studio merupakan pelaku ACG binaan UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Kota Malang, yang pada awalnya memanfaatkan fasilitas co-working space JITC Kota Malang. Hingga kini Zeus Studio sudah memiliki 2 (dua) studio, dimana studio yang satu berfungsi untuk melakukan riset dan pengembangan produk dan satu studio lainnya digunakan sebagai tempat produksi.</p> • Mocca Studio
--	---

	<p>dilakukan pada tanggal 30 Maret 2023 di Kota Malang, Jawa Timur. Berdiri sejak 2013, Mocca Studio merupakan pelaku ACG binaan UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Kota Malang yang sebelumnya bekerja menggunakan JITC sebagai tempat produksinya. Saat ini Mocca sudah memiliki 2 buah studio sendiri yang digunakan sebagai pusat pendidikan dan studio produksi. Studio sendiri memiliki beberapa lini usaha yang terdiri dari animasi, mainan, wahana anak, furnitur, dan aplikasi pengiriman kargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artenspace <p>dilakukan pada tanggal 30 Maret 2023 di Kota Malang, Jawa Timur. Artenspace merupakan tempat berkumpulnya para pelaku Ilustrator yang berada di Kota Malang, tempatnya sendiri berbentuk cafe dan terdapat <i>co-working space</i> pada lantai 2 (dua). Artenspace sendiri sudah mengeluarkan trading card game bernama HEROIC yang merupakan permainan kartu yang bertemakan kerajaan-kerajaan besar di Indonesia seperti Majapahit, Sriwijaya, Kediri, dan Singosari.</p> <p>d. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Kota Batam</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 5 dan 6 April 2023 ke 3 (tiga) studio di Kota Batam, yaitu Infinite Studios, 4Happy Studi, dan Dreams Studio. Kegiatan ini bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi serta melakukan evaluasi dan verifikasi terhadap ketiga perusahaan dimaksud terkait kesiapannya untuk melakukan ekspor produk ataupun jasanya.</p> <p>Kegiatan Identifikasi juga dirangkai dengan kunjungan ke para pelaku Animasi, Komik dan Game untuk mendapatkan informasi dan masukan terkait pengembangan sektor ACG ke depannya, kendala yang dihadapi, serta ajakan kolaborasi untuk mempromosikan sektor ACG baik di dalam negeri maupun luar negeri.</p> <p>Studio pertama yang dikunjungi adalah Invinite Studios:</p> <p>Infinite Studios yang memiliki luas area sekitar satu hektar didirikan pada tahun 2005 dengan layanan yang</p>
--	---

	<p>mencakup pascaproduksi, efek visual, dan animasi. Studio yang terletak di daerah Nongsa, Batam ini secara administratif berada di bawah manajemen PT Kinema Systrans Multimedia juga disebut Infinite Frameworks (IFW) Studios atau Infinite Studios yang memiliki afiliasi dengan studio yang berada di Singapura.</p> <p>Studio kedua yang dikunjungi adalah 4Happy Studio:</p> <p>4Happy Studio berdiri dari tahun 2020 yang terdiri dari 4 orang yang berasal dari SMK 1 Batam. Dimulai dari berkumpul untuk belajar membuat game, hingga saat ini sudah memiliki studio sendiri. 4Happy Studio merupakan pengembang lokal asal Batam yang masuk dalam kategori level advance, yaitu pengembang game yang lebih mahir lantaran sudah menghabiskan waktu selama lebih dari dua tahun mengembangkan game.</p> <p>Terakhir adalah Dreams Studio:</p> <p>Dreams Studio yang berdiri sejak tahun 2016 merupakan perusahaan pengembang game indie di Batam yang berfokus pada platform seluler baik Google Play Store maupun App Store. Dreams Studio memiliki tim kecil yang solid dengan jumlah 10 orang yang telah menghasilkan beberapa game mobile rpg sejak 2017. Dreams Studio memiliki pengalaman dalam memproduksi game mid-core free to play dan telah berkecimpung di industri game selama bertahun-tahun. Dreams Studio telah menciptakan komunitas pengembangan game di dalam dan di luar Batam di mana mereka bekerja sama dengan talenta di seluruh dunia, ini memberi Dreams Studio keunggulan dalam merekrut talenta yang kuat. Tim Dreams Studio juga telah terbiasa dengan metode bekerja jarak jauh.</p> <p>e. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Provinsi Bali</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 14 dan 15 Juni 2023, diawali dengan pertemuan teknis di kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali dan dilanjutkan dengan kunjungan langsung ke pelaku ACG Bali. Acara pertemuan teknis dihadiri oleh sekitar 30 peserta yang merupakan perwakilan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali, UPTD Rumah Kreatif Bali, Dinas Pariwisata Provinsi Bali, serta</p>
--	---

	<p>pelaku ACG daerah Bali dan sekitarnya.</p> <p>Kegiatan kunjungan perusahaan dilakukan ke beberapa studio ACG di daerah Bali, yaitu Comicotopia, Devata Studio, Ini Dia Studio, SLAB Games, dan Brown Bag Film Bali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comicotopia <p>Comicotopia merupakan komunitas yang dibentuk pada 2013 yang mewadahi para pembuat dan penikmat komik. Comicotopia juga memberi wadah kepada komikus yang bisa membuat gambar tapi tidak bisa membuat cerita dan sebaliknya. Para komikus Comicotopia menjadi kontributor official di beberapa platform di Ciao Comics dan Line Webtoon.</p> • Devata Studio, Ini Dia Studio, dan SLAB Games <p>Devata Studio, Ini Dia Studio, dan SLAB Games merupakan beberapa studio animasi dan game yang berkantor di Bali Creative Industry Center (BCIC) - Balai Diklat Industri Denpasar. Dalam menunjang pengembangan industri kreatif, pada tahun 2014 Kementerian Perindustrian mendirikan BCIC yang dilengkapi berbagai penyediaan fasilitas pendukung sehingga diharapkan dapat menjadi pusat pertumbuhan dan pengembangan industri kreatif digital center, software, animasi, kerajinan, barang seni, dan wirausaha baru bidang digital creative.</p> • Brown Bag Film Bali <p>Semula bernama BASE Studio (Bali Animasi Solusi Ekakarsa) kemudian diakuisisi Brown bag Canada. Sejak itu terdapat order dari klien internasional (Disney, Dreamworks) secara stabil dan luas sehingga tenaga kerja meningkat pesat dari 100 orang menjadi 315 orang, dan rata-rata usia muda (18-25 tahun). Brown Bag aktif berpartisipasi pada Asian Animation Summit (AAS) yang diselenggarakan sejak tahun 2018 dan difasilitasi oleh Kemenparekraf.</p> <p>f. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Provinsi Jawa Barat</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 2 dan 3</p>
--	--

	<p>Agustus 2023, diawali dengan pertemuan teknis di kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat dan dilanjutkan dengan kunjungan langsung ke pelaku ACG di Kota Bandung. Acara pertemuan teknis dihadiri oleh sekitar 30 peserta yang merupakan perwakilan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat serta pelaku ACG daerah Bandung dan sekitarnya.</p> <p>Kegiatan Identifikasi ini bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi serta melakukan evaluasi dan verifikasi terhadap perusahaan sektor ACG di Jawa Barat terkait kesiapannya untuk melakukan ekspor produk ataupun jasanya.</p> <p>Kegiatan kunjungan perusahaan dilakukan ke beberapa studio ACG di daerah Bandung dan sekitarnya, yaitu BonBin Studio, Digital Breeze Interactive, dan Eizper Chain.</p> <ul style="list-style-type: none">• BonBin Studio BonBin berdiri sejak 2014 bertepatan dengan Ridwan Kamil membuat program animasi dan IP Biopori, dari situ dinas yang lain mengikuti, akhirnya dari instansi pemerintah lain ingin ikut juga membuat promosi program melalui animasi. Saat ini BonBin sedang mengerjakan animasi Ricis Adventure yang merupakan animasi dari Ria Ricis yang merupakan seorang Youtuber. Saat ini Ricis Adventure sedang tayang di Max Stream. Saat ini BonBin juga sedang dalam progres pengerjaan kartun Candil (ex-Serious Band). Waktu produksi untuk pengerjaan 1 episode animasi adalah 2-3 minggu, sehingga untuk 1 season ricis yang terdiri dari 12 episode dibutuhkan 24-36 minggu atau 6-9 bulan.• Eizper Chain Eizperchain asal muasal katanya dari chain berasal dari blockchain, sedangkan eizper berasal dari batu eizper yang bisa membangkitkan kembali kehidupan. Eizper juga berarti extra sensory perception (manusia yang mempunyai kemampuan lebih dari 5 indra). Eizper Chain, pernah diundang ke pameran di Lisbon dan mendapatkan pendanaan 3,2 juta USD dari
--	---

	<p>Venture Capital yang berbasis di game dan animasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Breeze Interactive <p>Project terdekat dari Digital Breeze adalah membuat game online bergenre musik, dimana pada project ini Digital Breeze sudah mengerjakan music scoring dengan bekerja sama dengan tim orchestra untuk pengerjaan musik di dalam gamenya. Digital Breeze menargetkan untuk dapat launching game mereka pada Oktober atau November tahun ini di IGDX. Adapun format game yang nanti dikeluarkan akan dibuat dalam bentuk mobile maupun PC.</p> <p>Terkait promosi, Digital Breeze pernah mengikuti pameran Game Connection America (GCA) dan berhasil mendapatkan deal dari kegiatan <i>Business Matching</i>.</p> <p>g. Identifikasi pelaku ACG siap ekspor di Jawa Tengah</p> <p>Kegiatan Identifikasi diselenggarakan pada tanggal 20 dan 21 September 2023, diawali dengan pertemuan teknis di Galeri Industri Kreatif Semarang dan dilanjutkan dengan kunjungan langsung ke pelaku ACG di kota Semarang dan Kudus. Acara pertemuan teknis dihadiri oleh sekitar 30 peserta yang merupakan perwakilan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah (Balai Industri Kreatif Digital dan Kemasan), akademisi dari sektor ACG, Semarang Creative Content (Seccon) serta pelaku ACG daerah Semarang dan sekitarnya.</p> <p>Kunjungan Perusahaan: Kegiatan kunjungan perusahaan dilakukan ke beberapa studio ACG di daerah Semarang dan Kudus, yaitu Getter Studio, Dhadhu Cafe (Boardgame Community) dan RUS Animation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Getter Studio <p>Berdiri pada 28 September 2002, Getter Studio kini memiliki 9 karyawan tetap dan 5 pegawai outsource. Sebagian besar tenaga kerjanya berasal dari SMK Visi Media Ungaran, SMK 11 Semarang, SMK 8 Semarang, dan SMK RUS Kudus. Getter Studio mengembangkan IP mereka yang dikemas dalam bentuk komik Aisha Tomodachi dan Max Steel. Getter Studio juga melakukan beberapa kerja sama dengan pihak lain</p>
--	--

	<p>dalam memanfaatkan IPnya seperti kerja sama dengan Bengok Kraft untuk membuat tas dari eceng gondok dan pada 2017 membuat buku konsumen produk Mak Irit bekerja sama dengan SMK Muhammadiyah 1 Semarang. Selain mengerjakan IP sendiri, Getter Studio juga mengerjakan project dari pihak luar dengan menyediakan jasanya dalam membuat komik.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dhadhu Café (Boardgame Community) <p>Dhadu Cafe merupakan cafe yang memiliki fasilitas boardgame yang sebagian besarnya adalah boardgame buatan lokal. Beberapa boardgame yang tersedia di Dhadu Cafe antara lain boardgame Zamzami yang merupakan boardgame untuk mengajarkan tajwid dalam membaca alquran kepada anak-anak. Ada juga Laga Jakarta yang merupakan game dengan tema berlomba memperoleh poin untuk dapat bertahan hidup di Jakarta, dengan memerankan beberapa profesi yang ada di Ibu Kota Jakarta, dan boardgame Stocklab yang merupakan gim simulasi pasar modal untuk masyarakat awam dengan mengajak para pemainnya untuk bersimulasi menjadi investor melalui saham dan reksadana. Di Dhadu Cafe Tim ACG bertemu dengan pelaku industri ACG yang tergabung dalam keanggotaan Seccon yang menyampaikan terkait perkembangan industri ACG, khususnya gim di Semarang, potensi yang dimiliki, dan beragam kendala yang dihadapi. Mereka berharap dari kegiatan identifikasi ini ada tindak lanjutnya yang bermanfaat bagi para pelaku industri ACG Semarang, minimal dapat dibantu dalam hal promosi, baik di pasar lokal maupun pasar luar negeri.</p> <ul style="list-style-type: none"> • RUS Animation <p>SMK RUS Kudus berdiri dari 2006 dan mulai memiliki jurusan animasi pada 2015. Dengan luas lahan mencapai 2 hektar, SMK RUS Kudus memiliki lebih dari 1.000 siswa dan 120 siswa di antaranya memilih jurusan animasi. SMK RUS Kudus sendiri memiliki 3 pilihan kompetensi keahlian, antara lain Animasi, Desain Komunikasi Visual, serta Pengembangan Piranti Lunak dan Gim. Terdapat beberapa fasilitas penunjang</p>
--	---

	<p>produksi animasi yang disediakan SMK RUS Kudus kepada siswanya, antara lain Studio Produksi, Ruang Audio, Ruang Mini Theater, Ruang Perpustakaan/Ruang Meeting, Ruang Post Production, Ruang Digital Drawing, Lab Animasi, dan Ruang Hiburan.</p>
--	--

BAB IV

PENUTUP

KESIMPULAN

SARAN

A. KESIMPULAN

Dit. PEJPK Sebagai salah satu unit teknis pada Ditjen PEN berperan dalam upaya mencapai sasaran “Peningkatan daya saing produk ekspor”. Sasaran tersebut diimplementasikan melalui pelaksanaan kegiatan pengembangan produk ekspor selama tahun 2023 yang dituangkan dalam 4 (empat) indikator kinerja yaitu Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas, persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor, Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif, dan Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjsama pengembangan ekspor. Dari hasil analisis dan pengukuran capaian kinerja tahun 2023, Ditjen PEJPK berhasil mencapai sebagian besar sasaran tersebut berdasar tugas dan fungsinya. Tetapi, realisasi sasaran Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif (IK-3) tidak berhasil mencapai target yang telah ditetapkan pada Perjanjian Kinerja 2023 yaitu sebesar -75,73%. Pada tahun 2023, IK-1, IK-2, dan IK-4 indikator, menunjukkan tingkat capaian 100% atau lebih.

B. SARAN

Laporan Kinerja Dit. PEJPK sebagai bagian evaluasi kegiatan

Laporan kinerja ini diharapkan dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai salah satu acuan mengukur kinerja Dit.PEJPK yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasarnya. Dengan demikian laporan kinerja ini dapat menjadi ukuran keberhasilan dalam pelaksanaannya dan dapat dimanfaatkan dalam proses perencanaan dan peningkatan kinerja Dit.PEJPK selanjutnya

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Rencana Kerja Tahunan

Unit Eselon II : Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif

Tahun Anggaran : 2023

No	Sasaran	Indikator Kinerja	Rencana Tingkat Capaian (Target)	Pagu Anggaran (Rp)
1	2	3	4	7
1	Meningkatnya ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing	Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas	15%	15.100.000.000
		Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor	15%	
		Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif	15%	
		Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	15 PU	

Direktur
Pengembangan Ekspor Jasa
Dan Produk Kreatif,

Miftah Farid

Lampiran 2 : Lembar Pengukuran Pencapaian Sasaran (PPS)

Unit Eselon II : Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif

Tahun Anggaran : 2023

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Realisasi Tahun 2023	% Capaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Meningkatnya ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing	Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas	15%	22,51%	150,07%
	Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor	15%	32,5%	216,67%
	Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif	15%	3,64%	24,26%
	Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	15 pelaku usaha	48 pelaku usaha	320%

Indikator Kinerja	Pagu Revisi	Kinerja Keuangan Realisasi Tahun 2023	% Capaian
(6)	(7)	(8)	(9)
Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif	16.900.000.000	17.296.604.197	99,89%
Dukungan manajemen dan dukungan teknis lainnya Ditjen PEN	950.000.000	945.940.614	99,57%

Lampiran 3 : Lembar Indikator Kinerja Utama (IKU)

Unit Organisasi : Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif

Tugas dan Fungsi : Meningkatkan ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing

NO	SASARAN ORGANISASI	URAIAN INDIKATOR KINERJA UTAMA	CARA PENGHITUNGAN	SUMBER DATA
1	2	3	4	5
1	Meningkatnya ekspor jasa dan produk kreatif yang berdaya saing	Peningkatan transaksi promosi ekspor jasa prioritas	Menghitung jumlah rata-rata kenaikan jumlah transaksi promosi ekspor jasa prioritas tahun berjalan dibagi dengan tahun sebelumnya	Koordinator Pameran Luar Negeri dan Dalam Negeri
		Persentase pelaku usaha pendampingan pengembangan produk kreatif yang mendapatkan potensi transaksi ekspor	Membandingkan jumlah pelaku usaha pendampingan yang mendapatkan potensi ekspor dengan jumlah pelaku usaha yang mendapat pendampingan	Koordinator Kegiatan Fasilitasi dan Pembinaan Badan Usaha
		Peningkatan transaksi promosi ekspor produk kreatif	Menghitung jumlah rata-rata kenaikan jumlah transaksi promosi ekspor produk kreatif tahun berjalan dibagi dengan tahun sebelumnya	Koordinator Kegiatan Promosi
		Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	Menghitung Jumlah pelaku usaha produk kreatif penerima manfaat kerjasama pengembangan ekspor	Koordinator Kegiatan Kerjasama

FOTO KEGIATAN



Sesi Foto Bersama Bapak Mendag RI dengan Petinggi BSI



Identifikasi Pelaku ACG Siap Ekspor di Provinsi Jawa Barat



Pameran Comic Con Indonesia



Main Event JMF 2024 di ICE BSD



Pameran Gamescom



Launching JMF 2024 Bersama dengan Bapak Mendag RI



Zoom meeting konsep desain bersama CV. Sinar Mas dan coach LBEC



Kunjungan DDS ke CV. Hasibuan Design



Peningkatan daya saing produk di Sulawesi Tengah



Penjurian Good Design Indonesia 2023 Tahap I



Roadshow GDI 2023 di Bandung



Kegiatan Workshop Halal di Garut



Kunjungan ke pelaku usaha produk kulit di Garut



Penyusunan profil pelaku usaha jasa ritel di Daerah



Pameran MIHAS 2023



Kerjasama UiTM dengan IDDC



Workshop dan klinik konsultasi desain Di Cirebon, Jawa Barat



Klinik konsultasi desain produk unggulan Daerah di Yogyakarta